

Waardengedreven ontwerpen.

Victor Visser

18 Maart 2025

Hoi!





Informaat

Projects and expertise

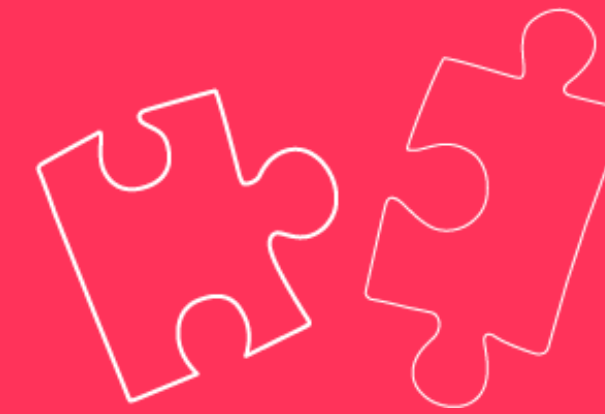
for true experience design



**Value propositions
& service experiences**



User interfaces



Design Systems



Content Architecture



CX/UX maturity growth



Op een missie

met een visie

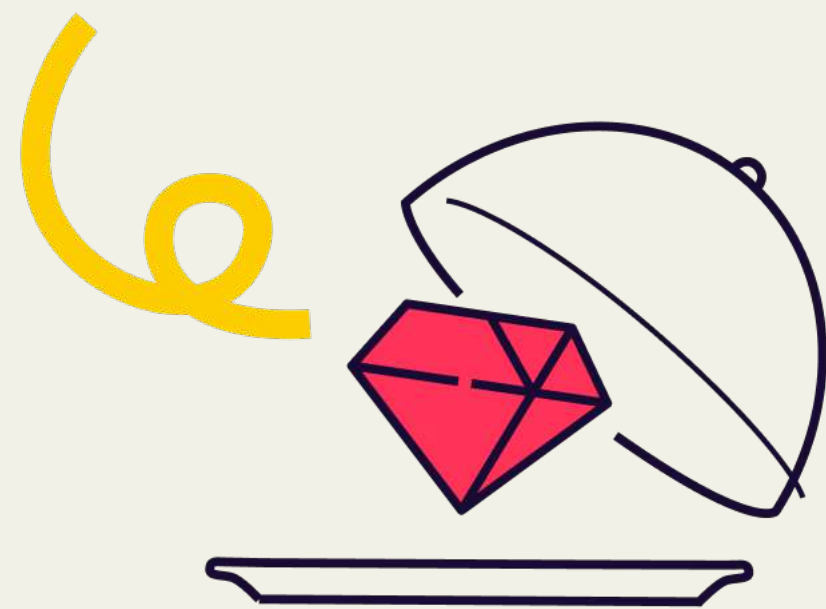
Iedereen moet het beste uit leven en werk kunnen halen. Kunnen leven in een digitale wereld waarin behoeftes serieus worden genomen. Waarin iedereen ervaart dat wat écht belangrijk is, ook oprecht bediend wordt.

Wij creëren waardevolle, authentieke en geloofwaardige digitale producten en diensten. Met oog voor mens, maatschappij en milieu. Wij creëren **True experiences**.



True experiences

Onze kijk op design



Deel je waarden

Wat wil jij en wat vindt je doelgroep nu écht belangrijk? Wij ontwerpen jullie gedeelde sweet spot.



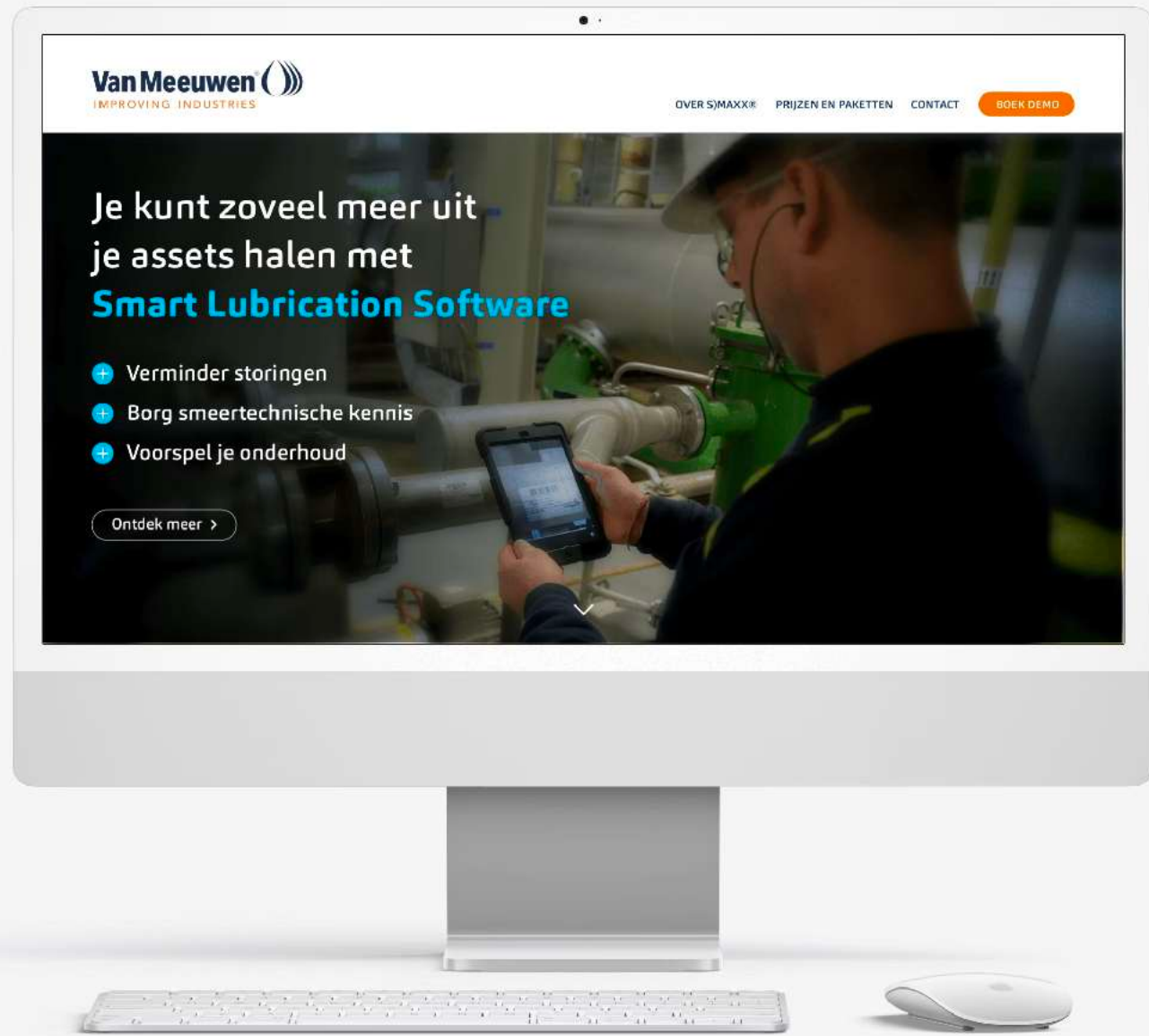
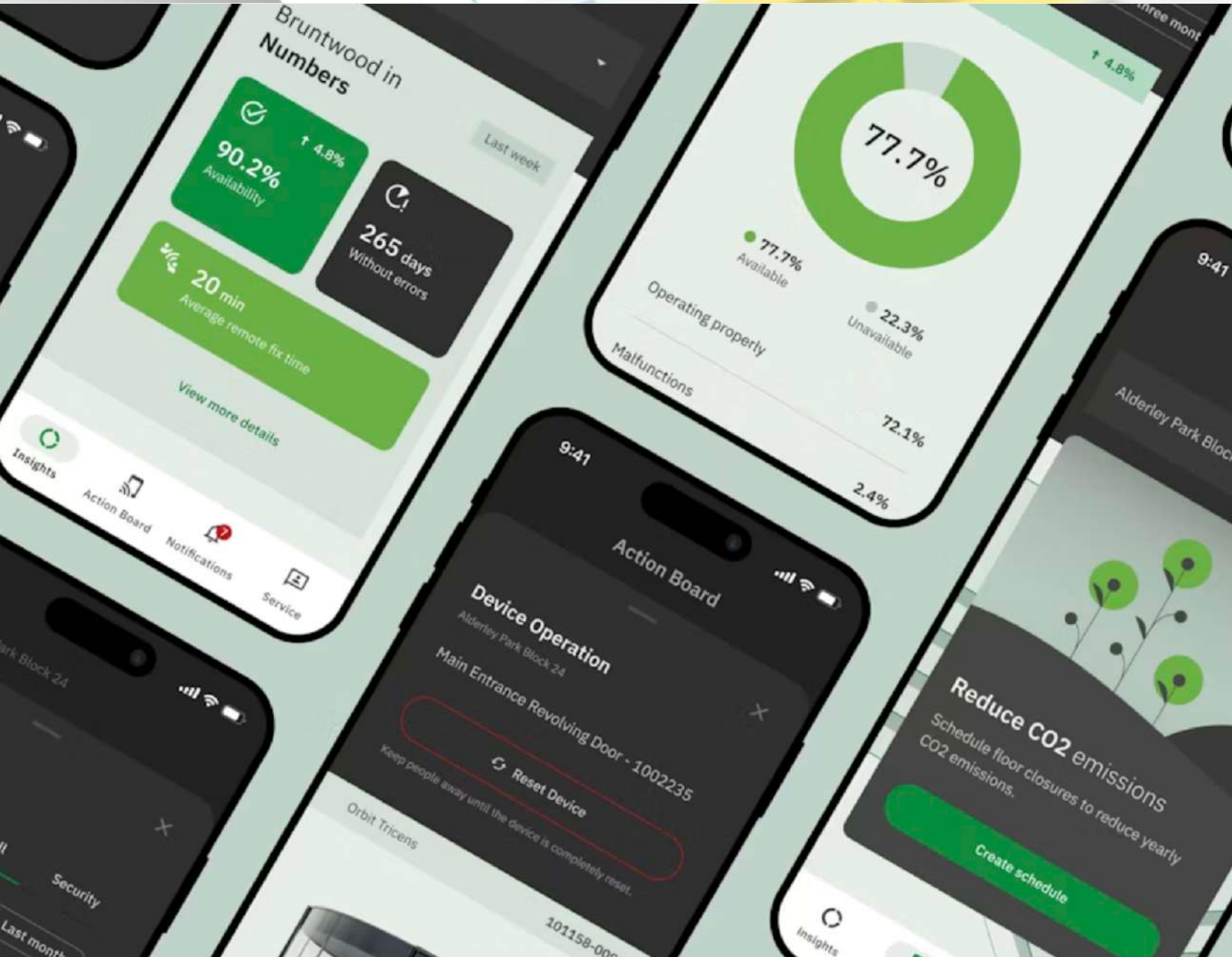
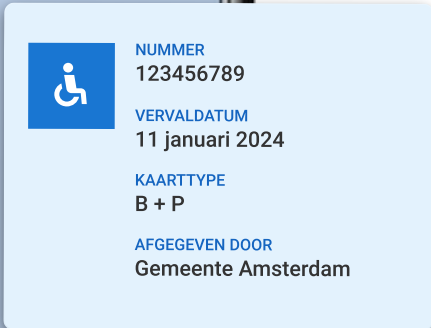
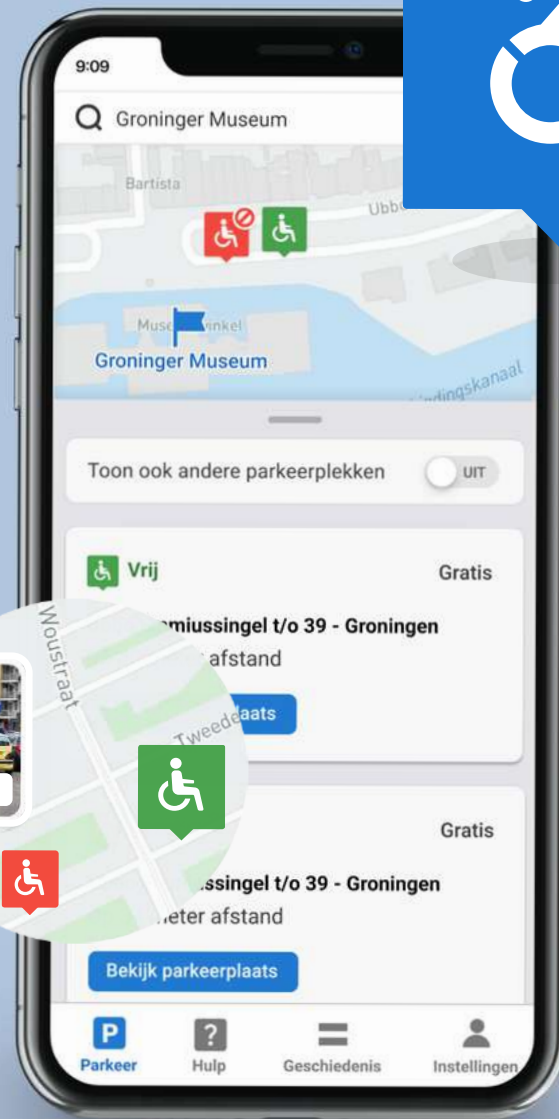
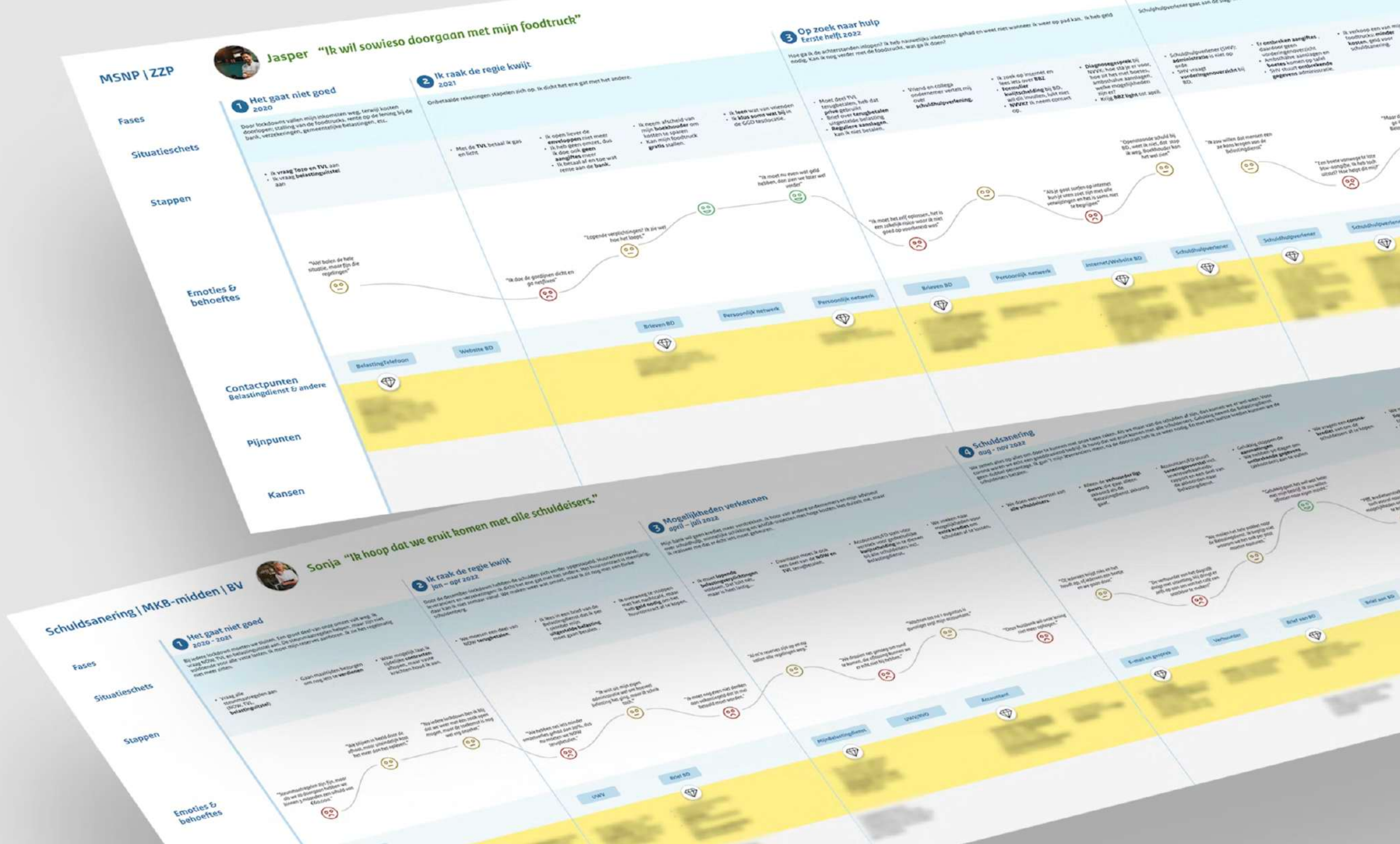
Laat data en AI leiden

Meten is weten. Wij zorgen ervoor dat je je data optimaal inzet. Ethisch, slim en weloverwogen.



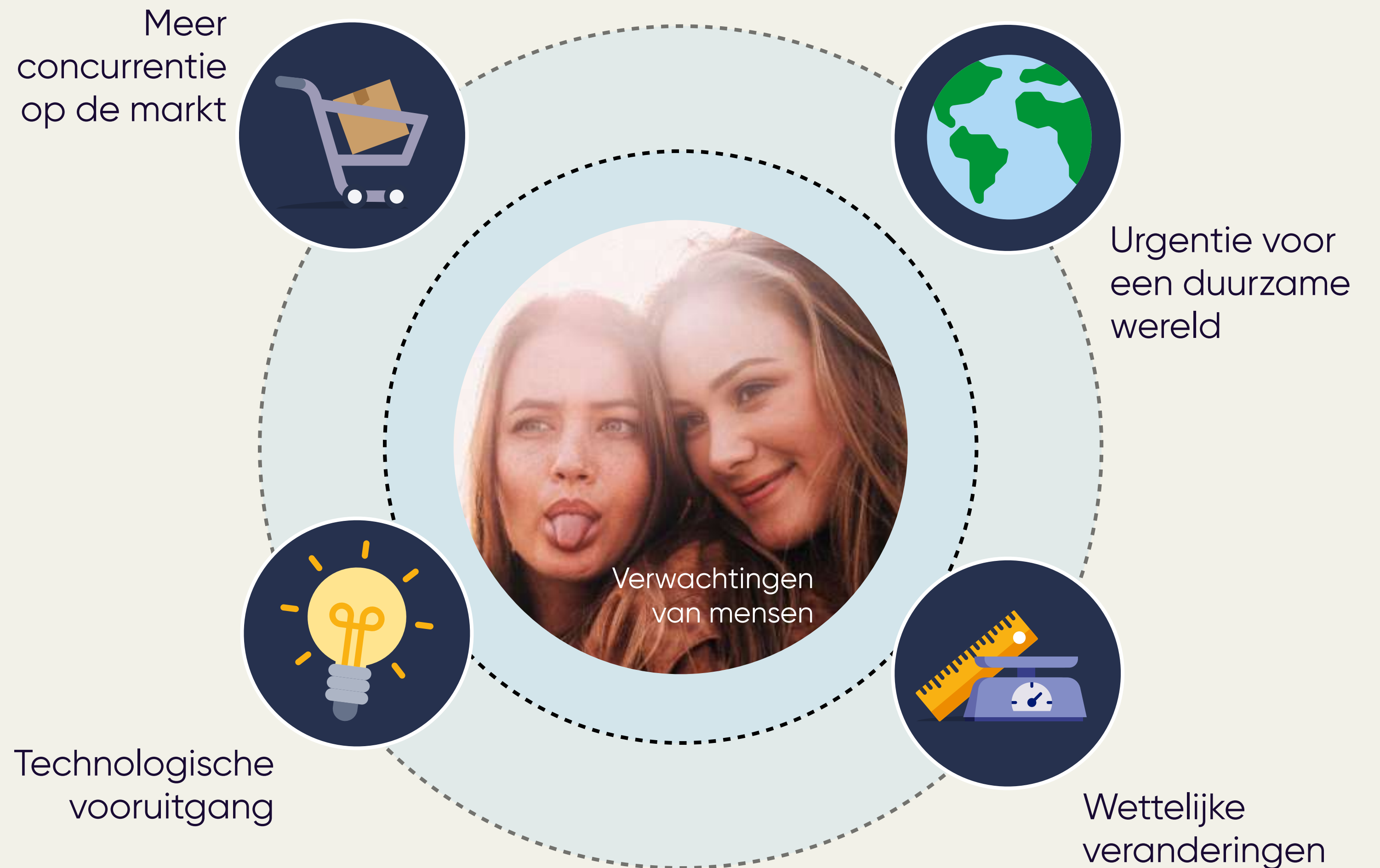
Maak positieve impact

Wij maken de wereld graag mooier. We prikkelen je om te kiezen voor mens, maatschappij en milieu.



Waardengedreven ontwerp

De wereld om ons heen verandert in razend tempo



64% van de mensen noemt
gedeelde waarden als de reden
om te kiezen voor een organisatie.

— **Edelman** Earned Brand



With incredibly tasty chocolate we lead by example and show the world chocolate can be made differently: in taste, packaging and the way we treat cocoa farmers.

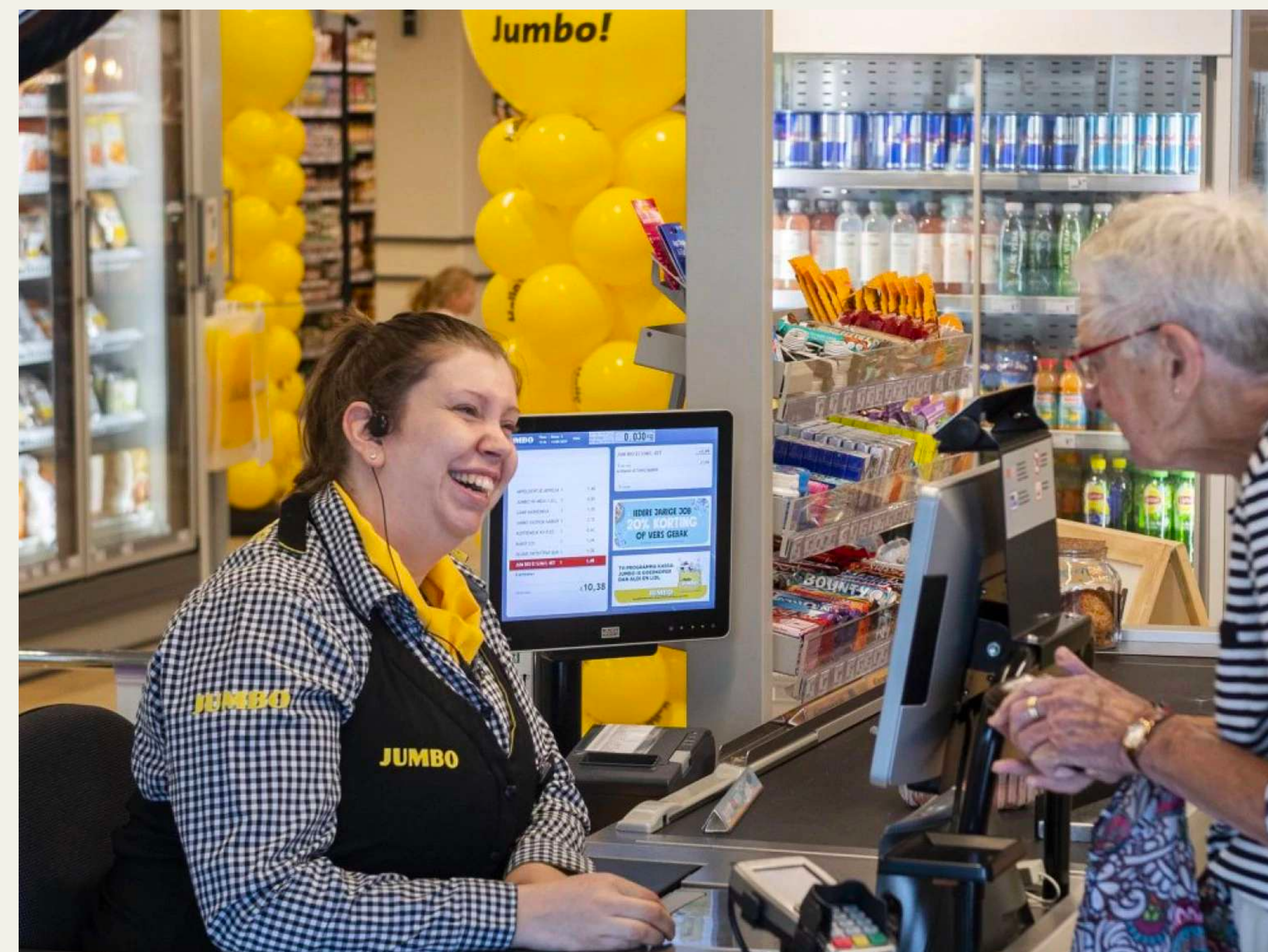
Alone we make slave free chocolate, together we make all chocolate 100% slave free. So we ask you to join in.

The more people choose slave free and share our story, the sooner 100% slave free becomes the norm in chocolate. The choice is yours. Are you in?

Join our movement and like or follow us:

-  [Tony's Chocolonely](#)
-  [tonyschocolonely_us](#)
-  [TonyChocoUS](#)

CRAZY ABOUT CHOCOLATE, SERIOUS ABOUT PEOPLE



Wat levert het op?



Klanten

- Hogere klanttevredenheid
- Sterker ambassadeursschap

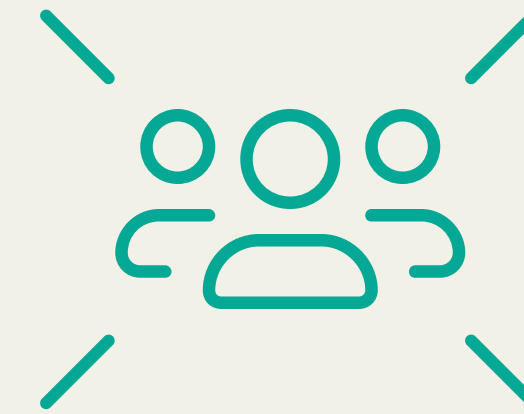
Bron: Edelman



Organisatie

- Betere concurrentiepositie
- Meer omzet

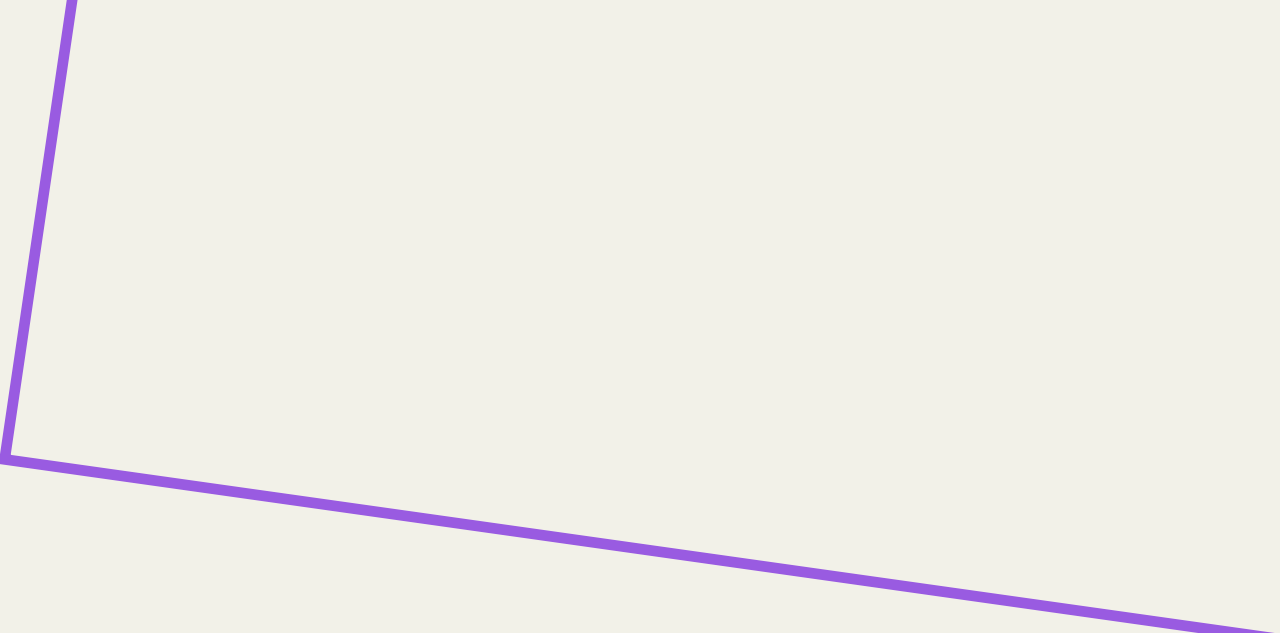
Bron: Edelman, Accenture, EY Beacon, HBS



Medewerkers

- Gefocuste innovatieprocessen
- Hogere arbeidsproductiviteit

Bron: Tonin & Vlassopoulos



Focus op gedeelde waarden
maakt jouw organisatie
**waardevoller, authentieker en
geloofwaardiger.**

Waarden



Betekenisvol



Diepere
connectie met
klant



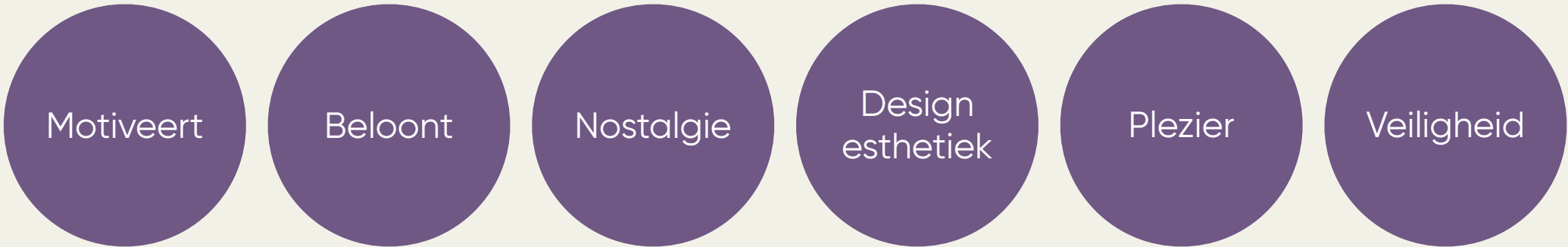
Identiteit



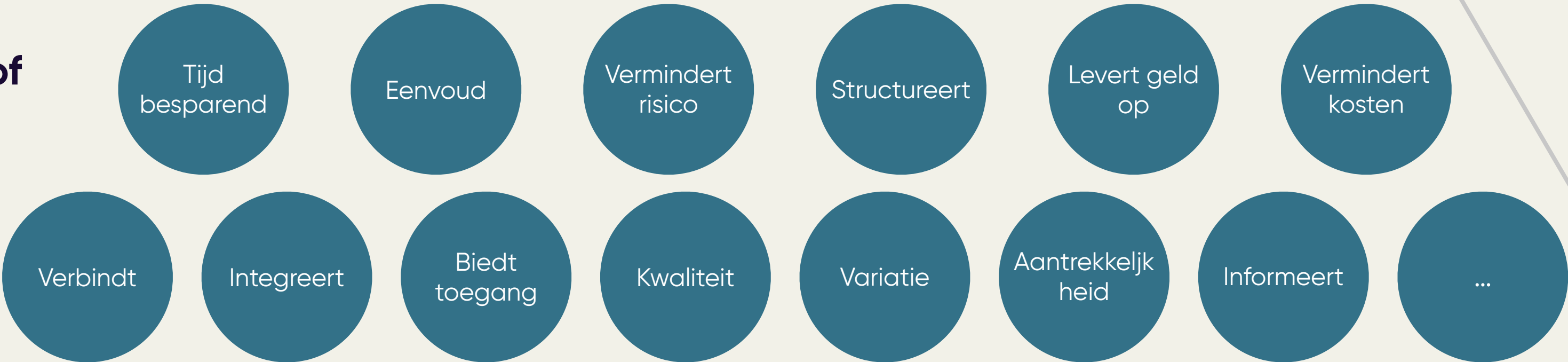
Waar organisaties zich
op kunnen
onderscheiden



Emotioneel



**Economisch of
Functioneel**

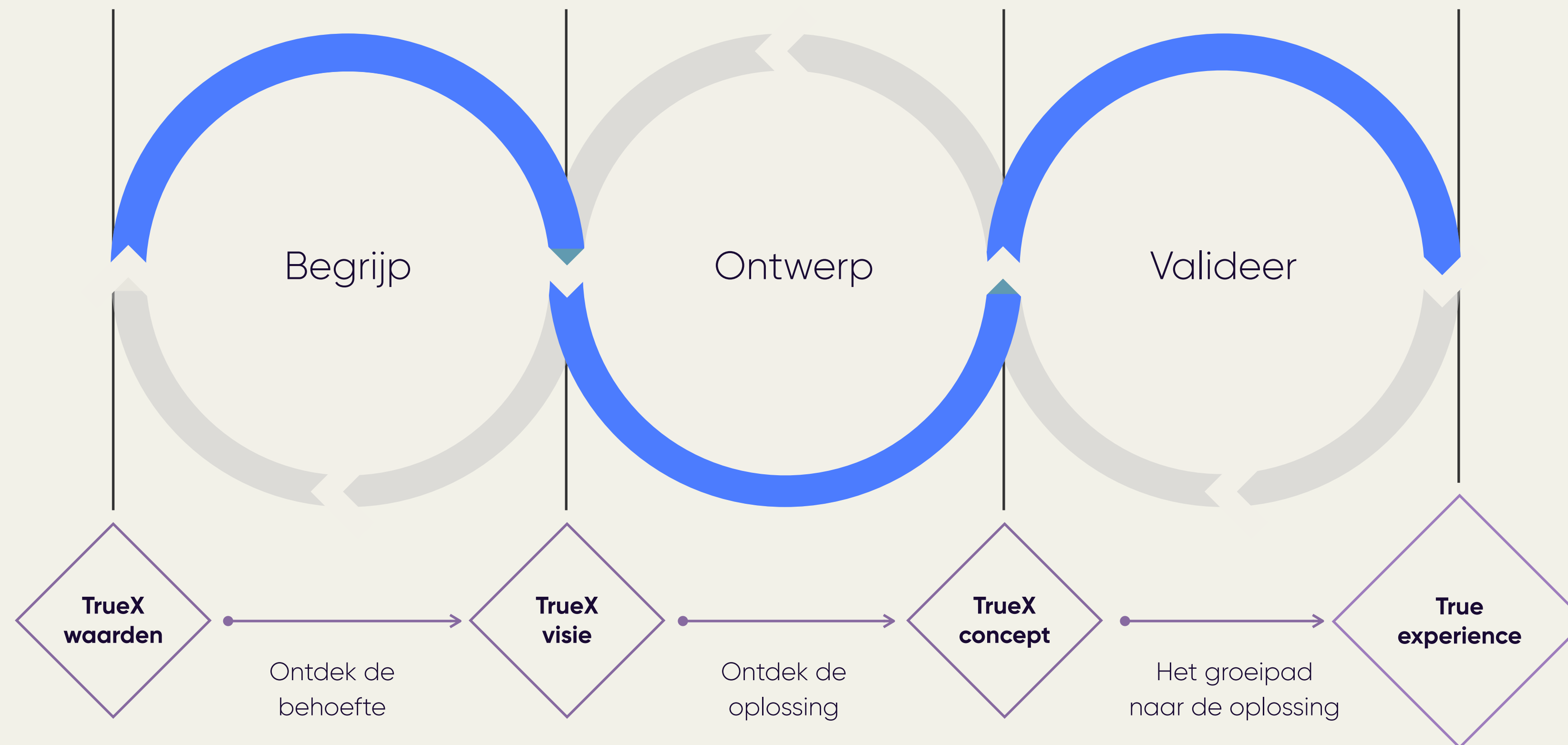


Waar organisaties
vaak op focussen

Waarden sweet spot

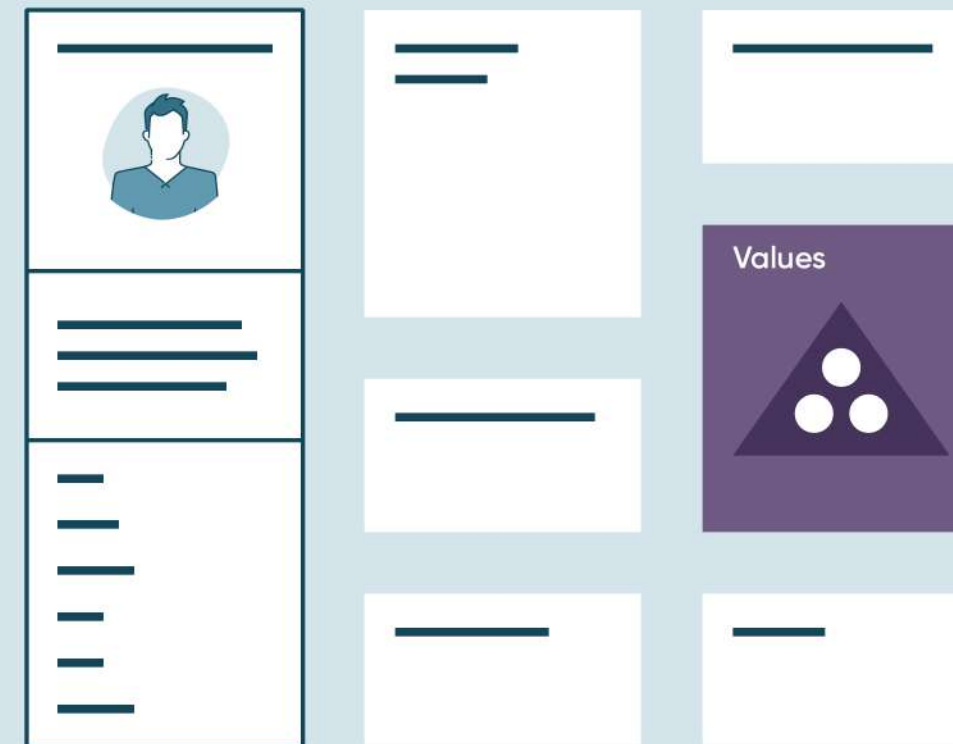


Waardengedreven ontwerpproces

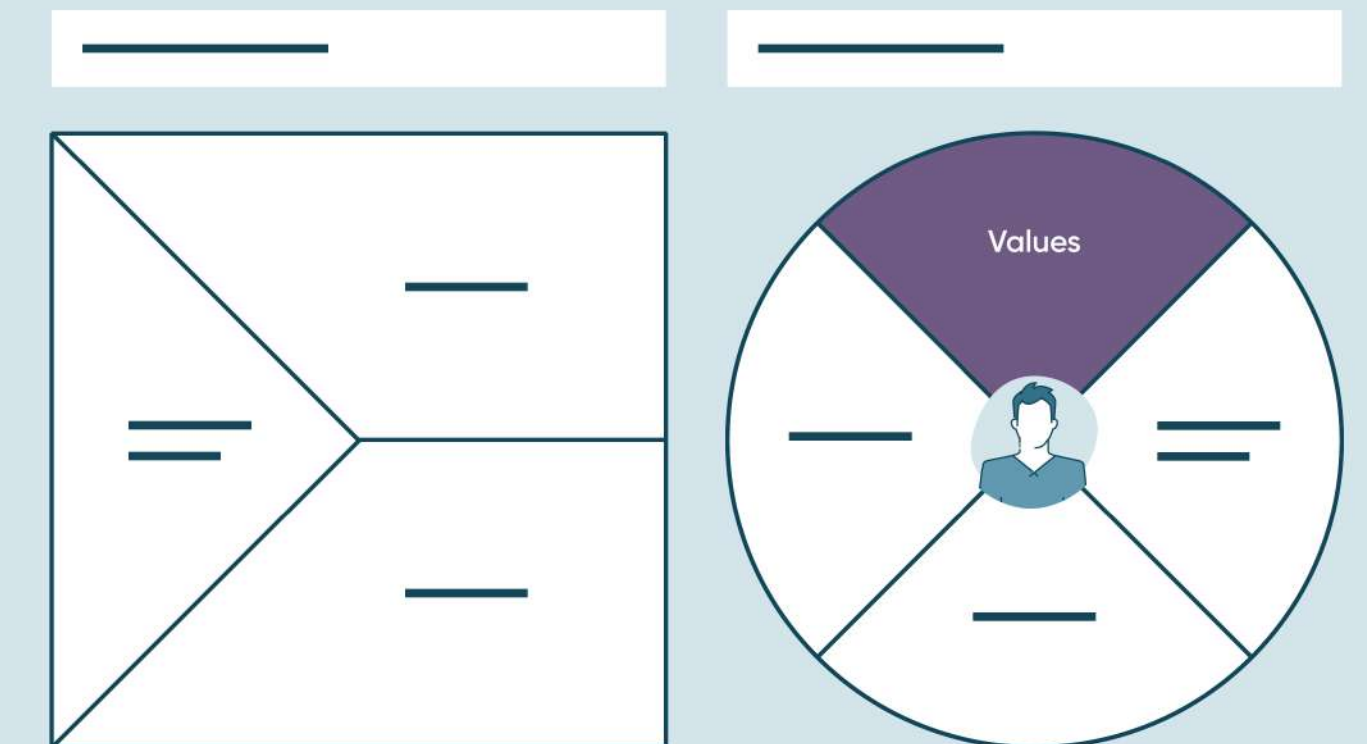


Waarden in onze design best practices

Persona



Value proposition canvas

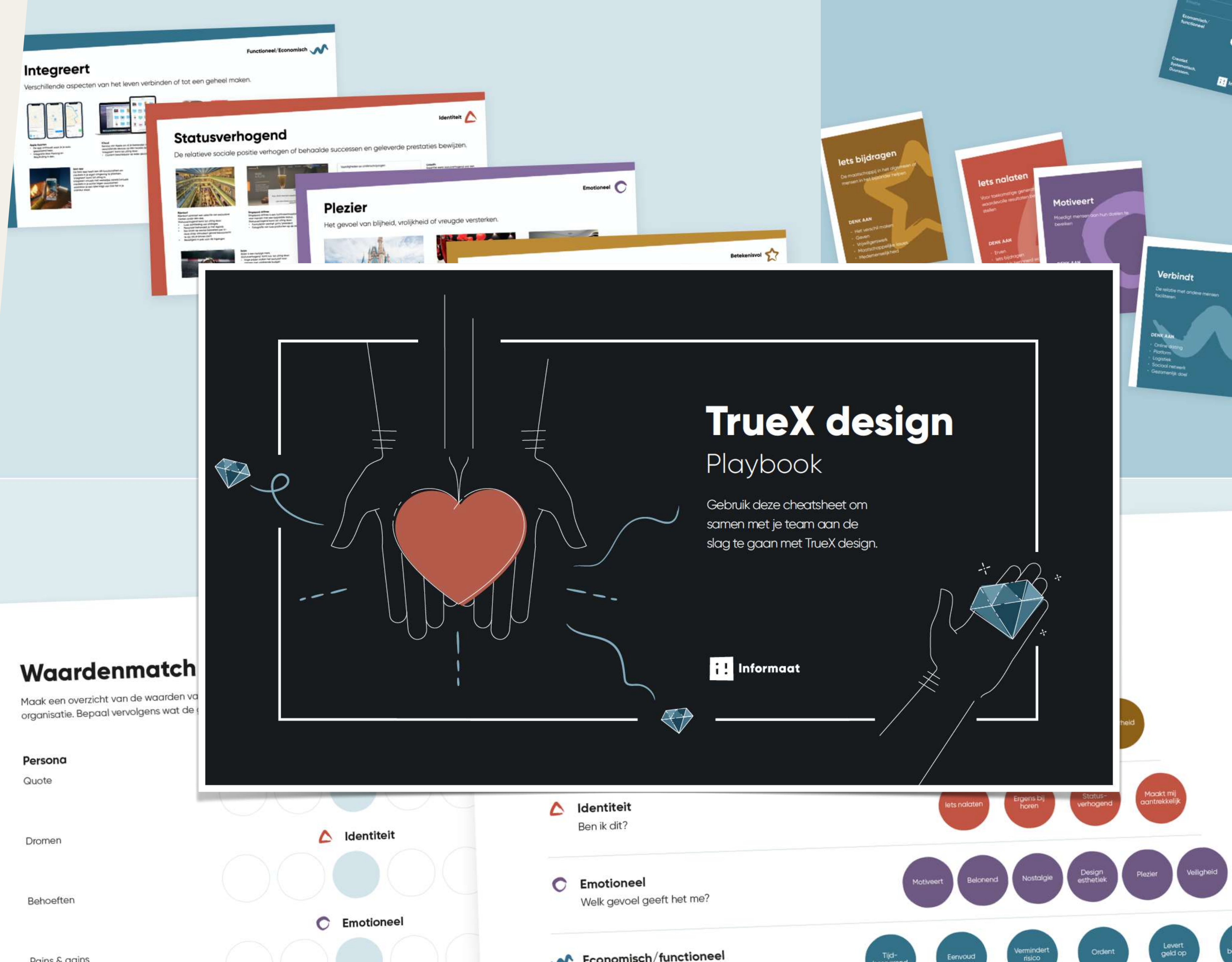


Customer journey



TrueX toolkit

Vraag aan via
[deze link](#)



Waarden laten doorklinken



variation

flexibility

Status



23 JANUARI

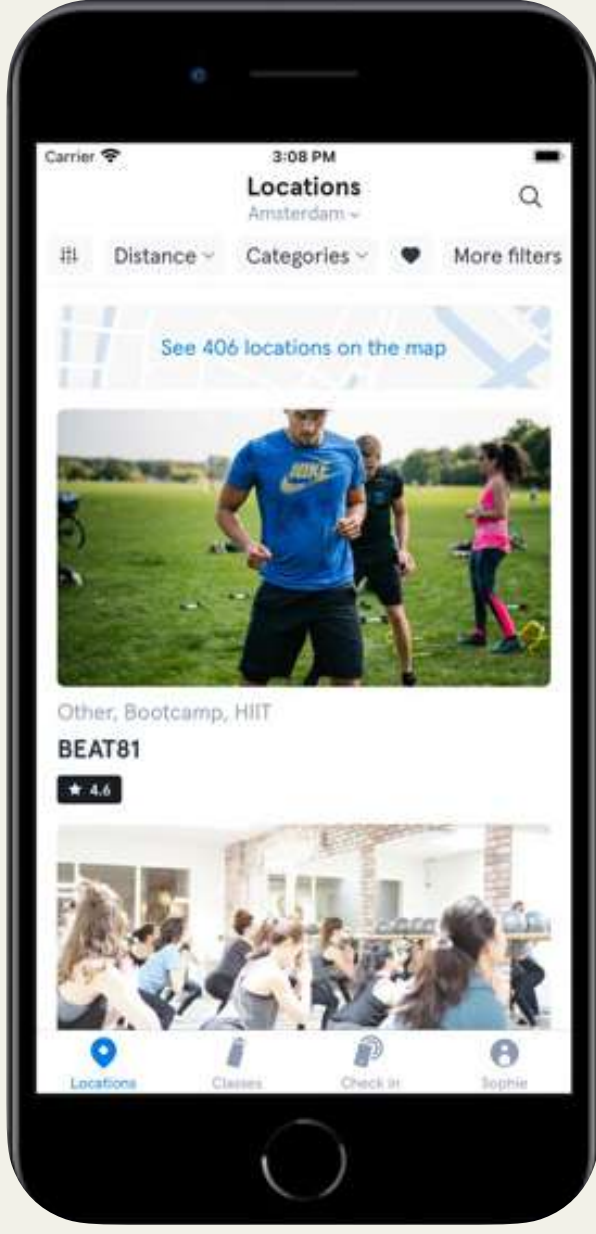
Probeer deze badass (kick)boks workouts met OneFit!

Channel je energie naar de juiste plek en ga los op een boksak. Of wil je graag je kickboks ...

Copy



Photography



Interaction

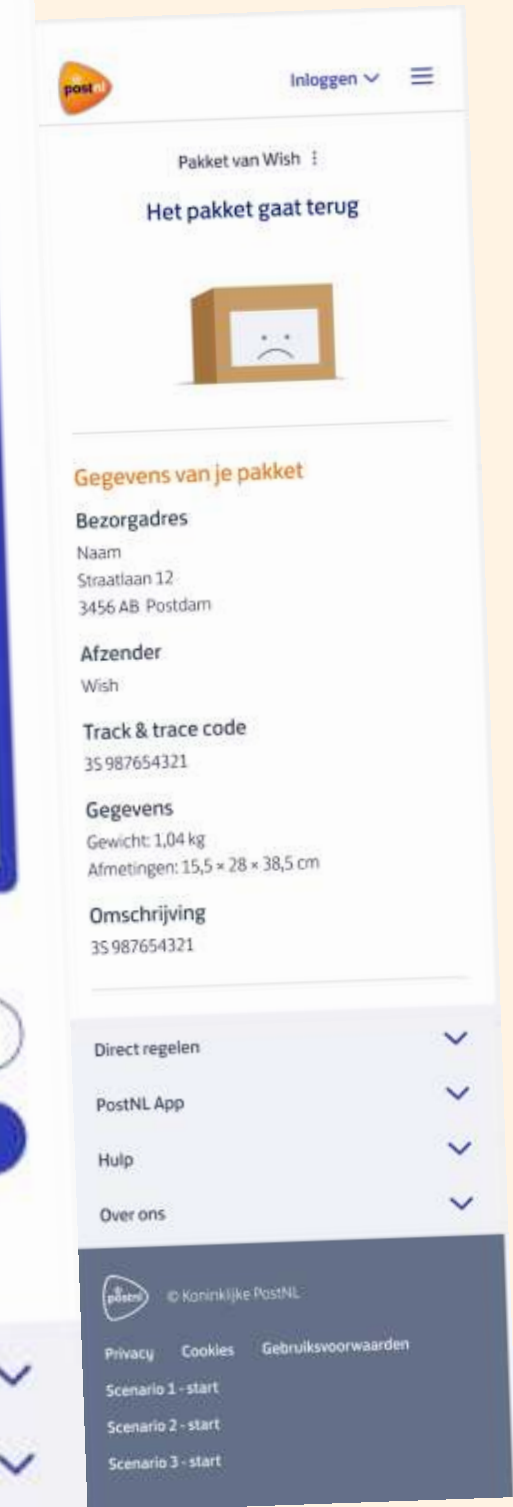
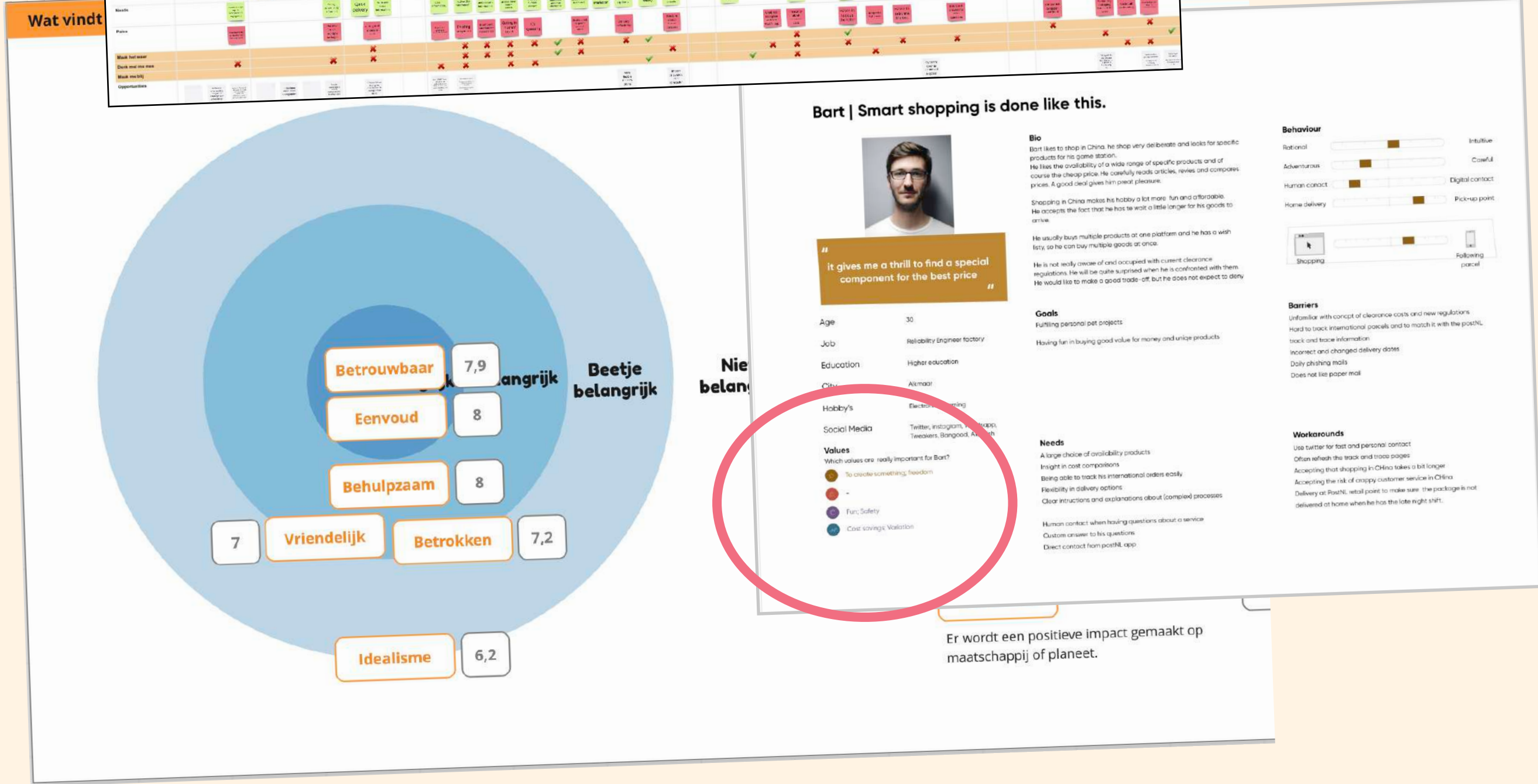
PostNL

Eén set waarden voor een onderscheidende en consistente beleving voor consumenten

A photograph of a PostNL delivery person, a young man with dark hair, wearing an orange and black uniform, riding a black bicycle. He is carrying a large, white and orange PostNL mail box. The box features the PostNL logo, which consists of a crown above the word 'postnl' in a stylized font. The background is a soft-focus outdoor scene with greenery and a fence, suggesting a residential area. The lighting is warm, indicating it might be late afternoon or early morning.

Verbinding
Duurzaamheid
Betrouwbaarheid
Ultiem gemak

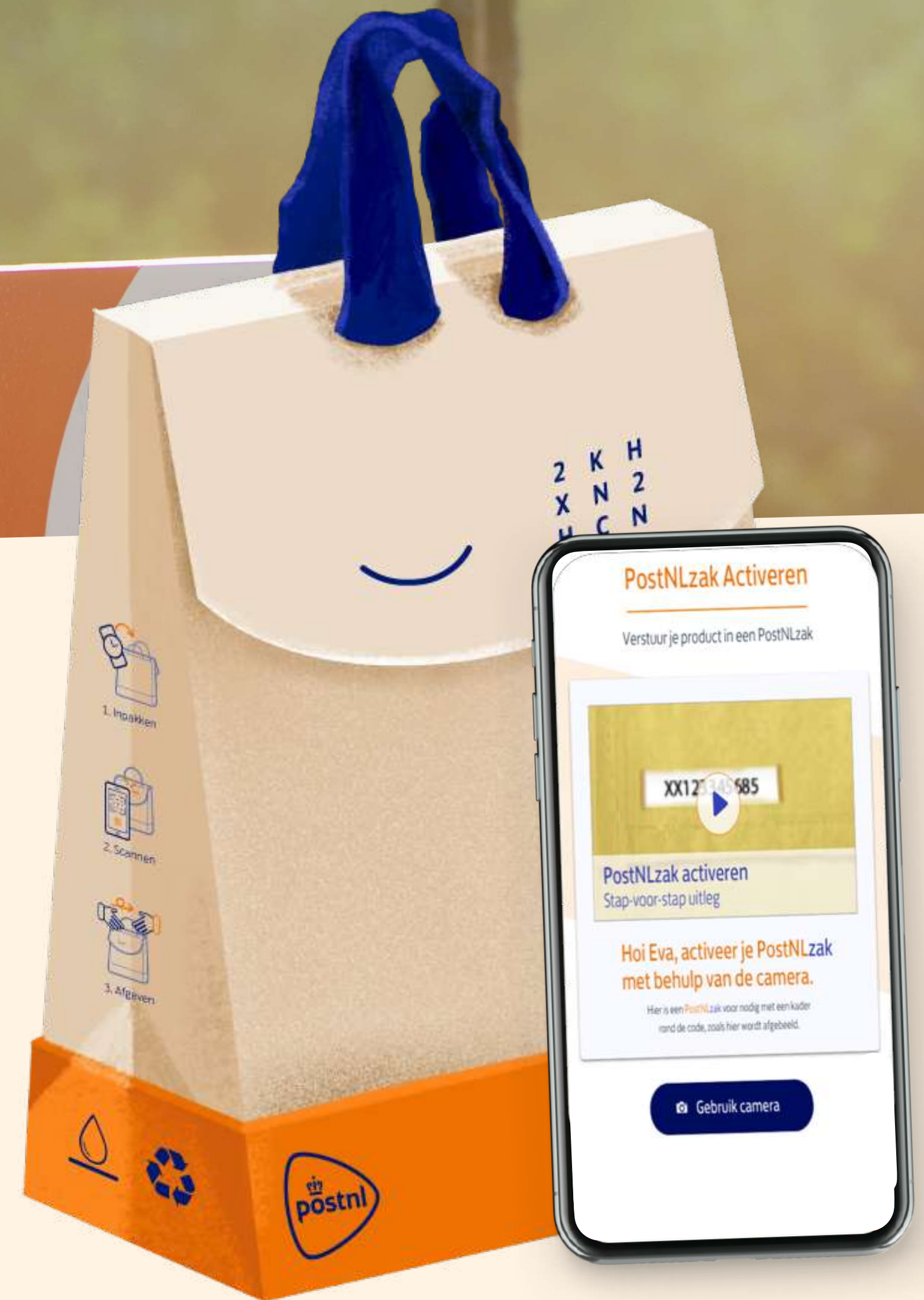
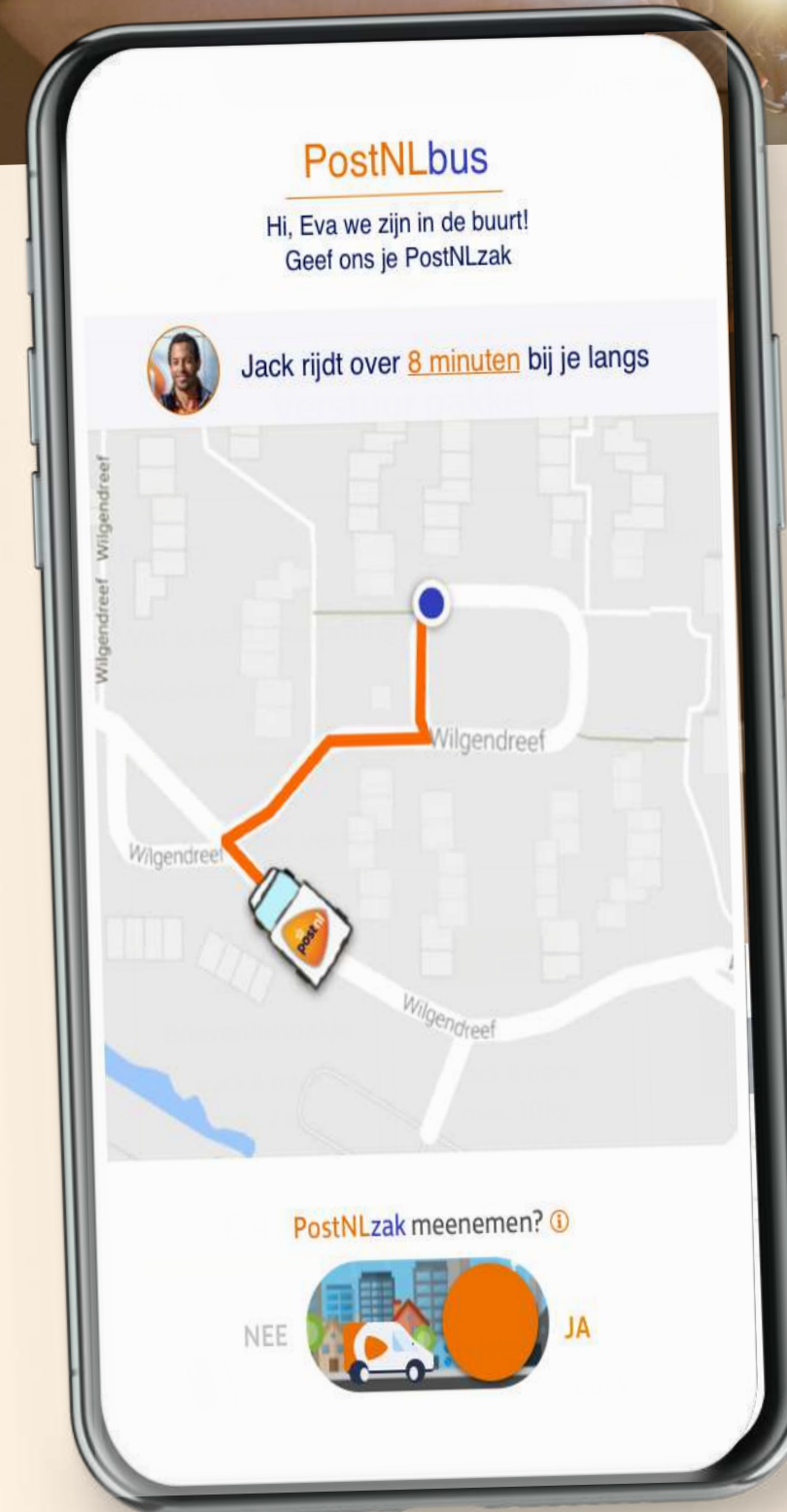
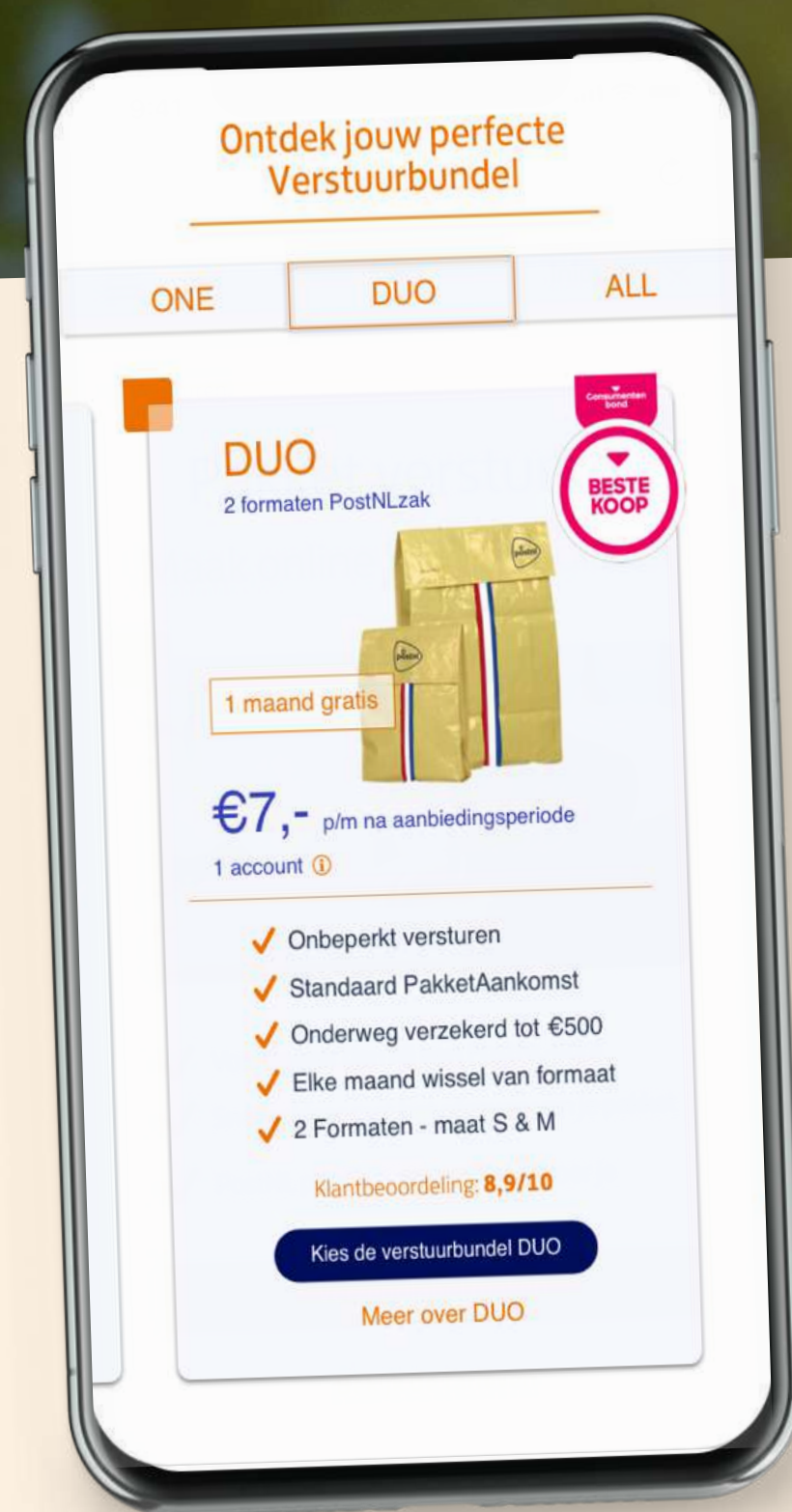
toepassen in design



Gebruikers- en journey onderzoek naar waarden

PostNL

Een herbruikbare verpakkingsservice om verpakkingsafval een halt toe te roepen



Als je echt waardevolle diensten wilt bieden, focus je op gedeelde waarden en laat je ze in álle aspecten van je dienst doorklinken.



TrueX toolkit

Vraag aan via
[deze link](#)

Waardenmatch

Maak een overzicht van de waarden van zo'n organisatie. Bepaal vervolgens wat de gedeelde waarden zijn.

Persona

Quote

Dromen

Behoeften

Pains & gains

Identiteit

Emotioneel

TrueX design Playbook

Gebruik deze cheatsheet om samen met je team aan de slag te gaan met TrueX design.

Informaat

Identiteit
Ben ik dit?

Emotioneel
Welk gevoel geeft het me?

Economisch/functioneel

Iets nalaten

Ergens bij horen

Statusverhogend

Maakt mij aantrekkelijk

Motiveert

Belonend

Nostalgie

Design esthetiek

Plezier

Veiligheid

Tijd-ruimte

Eenvoud

Vermindert risico

Ordent

Levert geld op

Ontwerpers voor het leven.

Let's keep in touch

info@informaat.nl

035 543 1222

