

Charelle Akihary draagt een vernieuwd en groeiend PIM over aan Eva Klinkert

Sterker, zichtbaarder en relevanter: PIM klaar voor verdere groei met nieuwe voorzitter

Nederland, 25-6-2026 – Platform Innovatie in Marketing (PIM) krijgt een nieuwe voorzitter. Na vier jaar geeft Charelle Akihary het voorzitterschap door aan Eva Klinkert. Klinkert maakt sinds november 2025 deel uit van het bestuur en is benoemd tot voorzitter. De wissel markeert een nieuwe fase voor dé marketingcommunity van Nederland: een vernieuwd platform, een scherpe positionering en een community die klaarstaat om verder te groeien.

Vier jaar bouwen aan een toonaangevende innovatie- en marketingcommunity

Onder leiding van Charelle Akihary heeft PIM zich ontwikkeld tot een zichtbare en relevante speler binnen het Nederlandse marketingvak. Met een vernieuwde strategie koos de organisatie bewust voor lef, vernieuwing en experimenteren. Nieuwe kennis formats, actuele thema's en een sterkere verbinding met zowel gevestigde organisaties als jonge professionals gaven de community nieuwe energie en een duidelijke positie in het vakgebied. Met initiatieven als PIM Young, nieuwe vormen van kennisdeling en interactie groeide zowel de zichtbaarheid als de relevantie van de community. Steeds meer vakgenoten en organisaties vonden de afgelopen jaren hun weg naar de kennis van PIM.

Thema's als AI, duurzaamheid, pricing, customer experience, cultural change en verandermanagement kregen een prominente plek binnen het programma van PIM. Door marketeers, experts, bedrijven, start-ups en jonge talenten steeds weer samen te brengen, wist PIM niet alleen kennis te delen, maar ook richting te geven aan de discussies die het vak vandaag en morgen bepalen. Nieuwe ontwikkelingen kregen altijd het eerste podium bij PIM. Akihary creëerde beweging binnen de community, vergrootte de relevantie van PIM en legde een sterk fundament voor de toekomst.

"De afgelopen vier jaar hebben we samen gebouwd aan een community die midden in de ontwikkelingen van het vak staat en durft te delen en te vernieuwen. We hebben ruimte en dialogen gecreëerd voor nieuwe perspectieven en waren steeds als eerste bij actuele thema's en ontwikkelingen. Vorig jaar vierden we samen met onze leden en samenwerkingspartners dat we nog steeds de plek zijn waar professionals samenkomen om te leren en te experimenteren. Het is fantastisch en veelbelovend voor het marketingvak en de bedrijven die voor grote transities staan, dat er veel ervaringen worden uitgewisseld hoe je verandering kunt ontwerpen en daarmee impact kunt realiseren. Ik zou marketeers willen blijven uitnodigen om kennis en ervaringen te blijven delen, daar worden we allemaal beter van. Dank aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen. Ik ben ontzettend trots op wat we door samenwerking hebben bereikt en kijk met veel vertrouwen naar de toekomst van PIM onder leiding van Eva. Zij brengt vernieuwend denken, visie en focus op verbinding en heb er alle vertrouwen in dat Eva en het bestuur de verdere groei met nieuwe energie zullen voortzetten" aldus Charelle Akihary.

Sterkere verbindingen, nieuwe perspectieven, meer impact

Eva Klinkert is geen nieuw gezicht binnen PIM. Sinds november 2025 zit ze in het bestuur en is ze nauw betrokken bij de koers van het platform. Zij neemt het voorzitterschap over op een moment waarop de basis stevig staat, de positionering helder is en de community volop in beweging is.

Met deze bestuurswissel kiest PIM voor continuïteit én vernieuwing. De koers staat, de community groeit en de ambitie blijft onveranderd: marketeers inspireren, verbinden en voorbereiden op de uitdagingen en kansen van morgen.

Eva Klinkert, nieuwe voorzitter: "Er ligt een stevig fundament en ik kijk er enorm naar uit om daarop voort te bouwen. Voor mij voelt PIM als het clubhuis van nieuwsgierige marketeers. Een laagdrempelige plek waar je nieuwe ideeën opdoet, maar misschien nog belangrijker, waar je vragen durft te stellen, hardop kunt denken en leert van ervaringen van anderen.

Juist in een tijd waarin AI steeds meer mogelijk maakt, geloof ik dat ons vak ook een flinke dosis menselijkheid nodig heeft. Nieuwsgierigheid, creativiteit en de bereidheid om van elkaar te leren worden alleen maar belangrijker. In een omgeving waar je elkaar kunt uitdagen, gebeurt vaak het leukste. Dan ontstaan nieuwe ideeën, andere perspectieven en soms zelfs dingen die je vooraf niet had bedacht. Ik hoop dat PIM een plek blijft waar ervaren professionals en jonge talenten elkaar ontmoeten, uitdagen en inspireren. Waar we niet alleen praten over wat werkt, maar ook over wat we nog aan het ontdekken zijn. En waar je na een event niet alleen met nieuwe kennis naar huis gaat, maar vooral ook met nieuwe energie, nieuwe contacten en nog een beetje meer liefde voor het vak.

Daarnaast zie ik veel kansen om nieuwe verbindingen te leggen. Vanuit mijn ervaring in zowel marketing als learning & development geloof ik sterk in een leven lang ontwikkelen. Ik kijk ernaar uit om samen met partners, bedrijven, opleiders en andere communities nieuwe samenwerkingen aan te gaan die marketeers helpen zich te blijven ontwikkelen in een vakgebied dat sneller verandert dan ooit."

Wie is Eva Klinkert

Eva Klinkert brengt als CMO bijna twintig jaar ervaring mee op het gebied van marketing, innovatie en groei. Als oprichter van Phileas Fractional Marketing werkt zij met een team van ervaren marketingspecialisten aan de groeiambities van start-ups en scale-ups.

Phileas ondersteunt organisaties met marketingroadmaps, positioneringstrajecten en branding en versterkt teams met coaching en specialistische expertise op het gebied van marketing automation, content, demand generation, AI en marketing operations.

De afgelopen jaren verdiepte Klinkert zich daarnaast steeds meer in leiderschap, talentontwikkeling en Psychologische Veiligheid.

Meer weten of een interview aanvragen?

Voor interviews, beeldmateriaal of aanvullende informatie:
rowdy.vandennieuwenhuizen@pimonline.nl.

Over PIM

PIM inspireert marketingprofessionals met publicaties, events en prijzen zoals het vernieuwde Trendshift en het PIM Marketingkennisfestival. PIM verbindt experts en versnelt innovatie. Samen bouwen we aan een toekomst waarin marketing waarde toevoegt aan mens en maatschappij.