



10 SEPTEMBER 2026

MarTech **Fest** 2026

The Human Edge in an AI World

POWERED BY



LOCATIEPARTNER





JE HOSTS VANDAAG

Wie je vandaag begeleidt



Yvonne Tindemans

Host & Moderator · Bestuur PIM



Eva Klinkert

Host & Moderator · Bestuurslid PIM



UPDATE

Waar staat PIM nu



Eva Klinkert-Bertou

Voorzitter PIM

1

Uitbouwen van de kracht van het community concept

2

Crisp en uniek profiel

3

Fewer, bigger, better



SAVE THE DATES

Wat komt eraan

3 DECEMBER 2026

PIM Marketingkennisfestival

Nyenrode Business Universiteit, Breukelen · “Van idee naar impact”

26 JANUARI 2027

PIM Trendshift 2027

Hostvenue gezocht



pimonline.nl/events-initiatieven



14:00 – 19:00

Programma van vandaag

- 14:00 Inloop – kennismarkt
- 14:30 **Opening MarTech Fest**
Yvonne Tindemans, Eva Klinkert
- 14:45 **Meijburg & AI: tussen code en oordeel**
David van de Ven
- 15:00 **AI en de toekomst van commerce**
Bart Veenman
- 15:30 **Hoe blijf je mens in een tijd van AI?**
Joriene Beks
- 16:00 **Mens versus machine? In gesprek met Bart en Joriene**
Moderator: Eva Klinkert
- 16:30 Power break
- 17:00 **Workshopronde – kies één sessie**
60 minuten · drie parallelle sessies
- 18:00 Borrel



17:00 – 18:00 · 60 MINUTEN

De workshops

Je keuze maak je aan het einde van de plenaire sessie

WORKSHOP 1

Mental Sparring



Richard Bertou

Sparringspartner

Scherp blijven als het tempo omhoog gaat. Een confronterende, activerende sessie die je hoofd vrijmaakt voor wat er echt toe doet.

WORKSHOP 2

Marketingskills × AI



Kees & Michiel

STUDIO.WHY

Wat blijft er over van ons vak? Een praktische sessie over welke marketingskills onmisbaar blijven in een AI-gedreven wereld.

WORKSHOP 3

AI in B2B marketing



Tamara & Jamie

Spotonvision

Waar maakt AI vandaag al verschil in B2B marketing, van research tot complete campagnes, en wat blijft mensenwerk.



Branddock

KENNISPARTNER OP HET KENNISPLEIN

De AI-sparringspartner die je merk-DNA kent en je communicatie op één lijn houdt. Branddock stelt zich hier kort zelf voor.



14:45 ·
SESSIE



David van de Ven

Manager Tax Technology @ Meijburg

Meijburg & AI: tussen code en oordeel



Meijburg & Co
Tax & Legal

AI & Meijburg



Zou jij hier je handtekening onder zetten?

Qwerty BV heeft een onderhoudsplan opgesteld voor het pand. Hierin is onder andere bepaald dat het pand elke 5 jaar opnieuw wordt geschilderd (geschatte kosten: € 15.000) en dat het dak elke 15 jaar opnieuw van bitumen wordt voorzien (geschatte kosten: € 45.000). In het verleden is ervoor gekozen om geen voorziening te vormen voor dit groot onderhoud. De directeur van Qwerty BV, Simone de Vries, wil in de aangifte vennootschapsbelasting over 2026 alsnog een voorziening groot onderhoud opnemen.

Antwoord CoPilot:

Qwerty BV kan in de aangifte vennootschapsbelasting 2026 alsnog een voorziening groot onderhoud vormen, inclusief een mogelijke inhaaldotatie. Daarvoor moet wel worden voldaan aan de Baksteencriteria voor fiscale voorzieningen en de overgang van geen voorziening naar een voorziening moet kwalificeren als een toelaatbare stelselwijziging die niet is gericht op een incidenteel fiscaal voordeel. Het onderhoudsplan met concrete onderhoudscycli en kostenramingen vormt een sterke onderbouwing voor de vereiste redelijke mate van zekerheid.

Het beige tijdperk (Trend 02, "The average apocalypse")

“Want als iedereen dezelfde tools heeft, krijgt ook iedereen dezelfde output. We belanden in **het beige tijdperk**: een wereld waarin alles middelmatig is en voelt maar niets nog schuurt of verwondert. En campagnes die klikken, maar niet kleven”.

- Pim Trendbundel 2026 p. 13

Het beige tijdperk (Trend 02, "The average apocalypse")

“De echte strijd verschuift naar proprietaryexpertise: kennis die niet publiek, niet generiek en niet uitwisselbaar is”.

Hoe voorkomen we als Meijburg dat we beige worden?

 FRED

Chats

Projects

New chat

VPB
6/25/2026



FRED · Finding and Retrieving Expert Documents

How can I help with your matter today?

Ask a legal or tax question. FRED returns a concise analysis, the sources it relied on, and the supporting documents from the firm's library.

Ask about a statute, a case, or a client situation...

↑

Author

Legal area

Year

Country

Language

© 2026 Meijburg & Co

Hoe bouwen we een fiscaal antwoord?



Hoe organiseren we dat?



Ai Board & Ai Core

Fiscalisten en developers werken samen. Onze tools worden niet gekocht maar gebouwd, door mensen die het vak kennen. Daar ontstaat de proprietary expertise. Betrokkenheid van senior personen binnen Meijburg.



AI Ambassadors

Ruimte om te proberen, en de noodzaak om mee te doen. Adoptie komt niet van boven en niet vanzelf.



Kennis delen is de norm

Iedere ervaring met AI, goed of slecht, gaat terug de organisatie in. Anders bouwt iedereen zijn eigen beige. Daarnaast worden interne adviezen central opgeslagen.



Meijburg & Co
Tax & Legal

Don't be shy, use AI

For yourself. For your clients. For each other.



Vier interne assen

Artificial Intelligence (AI) speelt een steeds grotere rol in ons werk. Ook binnen Meijburg biedt AI volop kansen om slimmer, efficiënter en innovatiever te werken – voor onszelf én voor onze cliënten.

Op deze pagina vind je alles wat je nodig hebt om met AI aan de slag te gaan. Of je nu net begint of al ervaring hebt: we helpen je stap voor stap verder. Van leren en ontwikkelen tot het concreet toepassen van AI in je werk, en van richtlijnen voor verantwoord gebruik tot het ondersteunen van onze cliënten met AI.

Kies hieronder het onderwerp dat past bij jouw vraag en ontdek hoe jij AI kunt inzetten in de praktijk.



AI Leren & Ontwikkelen

Wil je meer weten over AI en hoe je het kunt gebruiken? Hier vind je trainingen, tips en praktische handvatten om je kennis stap voor stap op te bouwen. Of je nu net begint of je vaardigheden wilt verdiepen: dit is jouw startpunt om AI beter te begrijpen én toe te passen.

[Meer informatie](#)



AI gebruiken in mijn werk

Hoe zet je AI concreet in tijdens je dagelijks werk? Op deze pagina vind je voorbeelden, prompts en use cases die je helpen om direct slimmer en efficiënter te werken. Praktisch, toepasbaar en afgestemd op jouw werkzaamheden binnen Meijburg.

[Meer informatie](#)



Omgaan met AI bij Meijburg

AI biedt veel mogelijkheden, maar vraagt ook om zorgvuldigheid. Hier lees je hoe we binnen Meijburg omgaan met AI op een veilige, verantwoorde en compliant manier. Denk aan richtlijnen rondom privacy, security en het gebruik van data.

[Meer informatie](#)



Mijn klanten helpen met AI

AI biedt ook kansen richting onze cliënten. Op deze pagina ontdek je hoe je AI kunt inzetten om klanten beter te ondersteunen, processen te verbeteren en nieuwe inzichten te bieden. Van inspiratie tot concrete toepassingen in de praktijk.

[Meer informatie](#)

Ai Awareness Week

- 500 Meijburgers
- Meer én intensiever gebruik
- Sterkere samenwerking en verbinding tussen afdelingen binnen Meijburg

Don't be shy, use AI

For yourself. For your clients. For each other.



Don't be shy – talk with us!



15:00 •
KEYNOTE



Bart Veenman

Lead AI Services @ KPMG

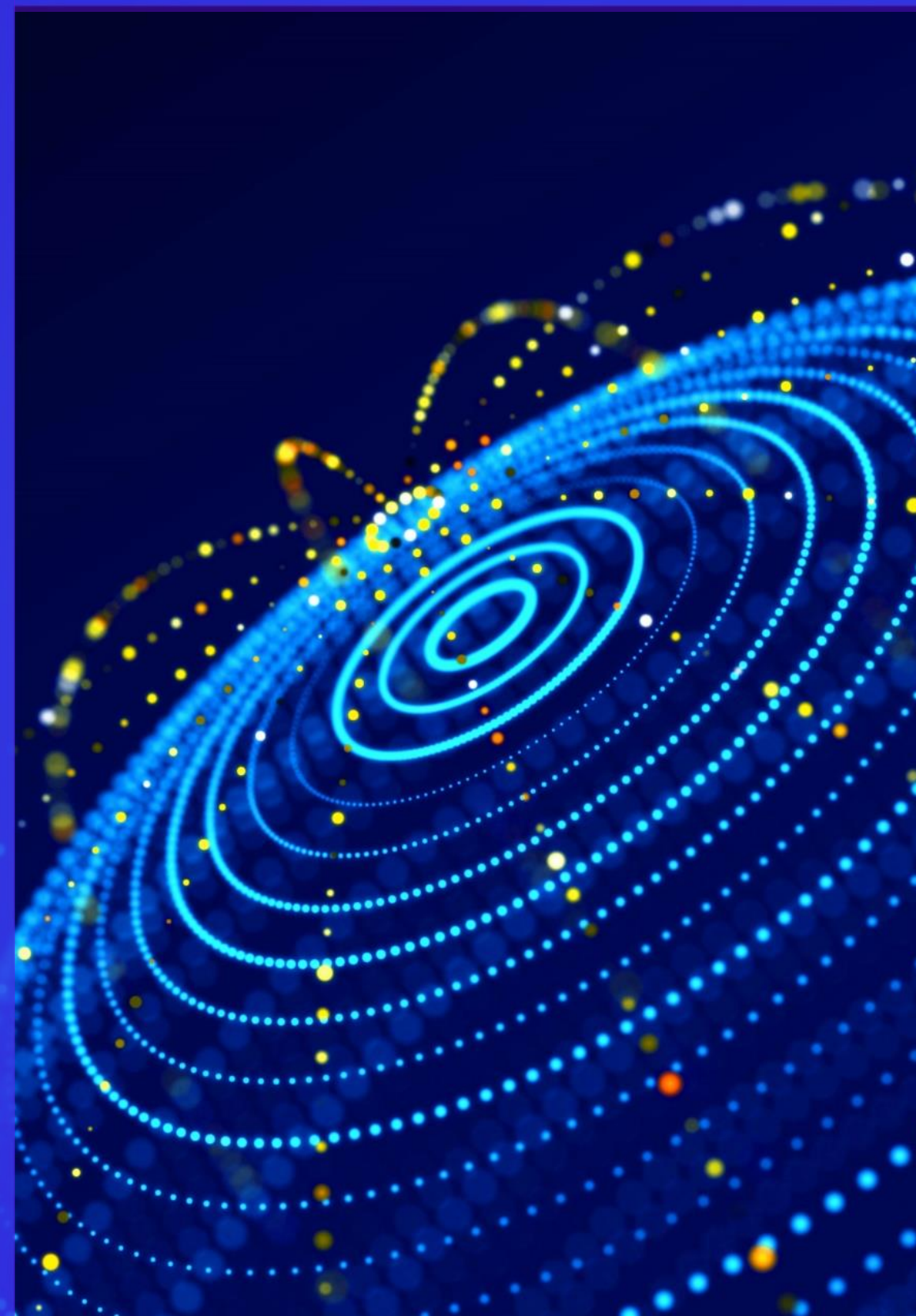
AI en de toekomst van commerce

De échte impact van de agentic shift, voorbij de menselijke schaal



AI en de toekomst van commerce

De échte impact van de **agentic shift**,
voorbij de menselijke schaal





Bart Veenman

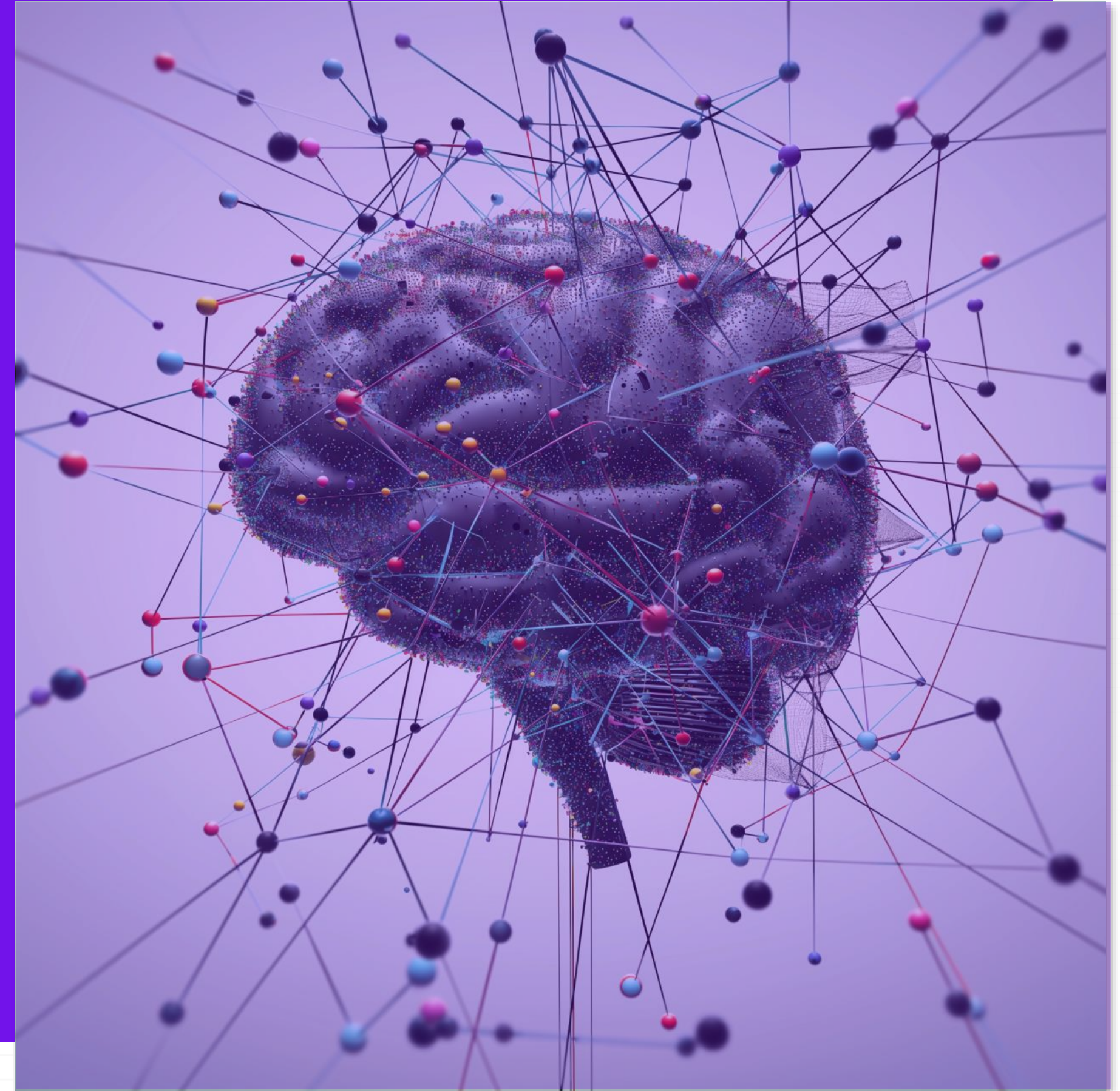
Lead AI Services
KPMG Advisory
Nederland



Let's connect 

AI maakt IQ **schaalbaar**

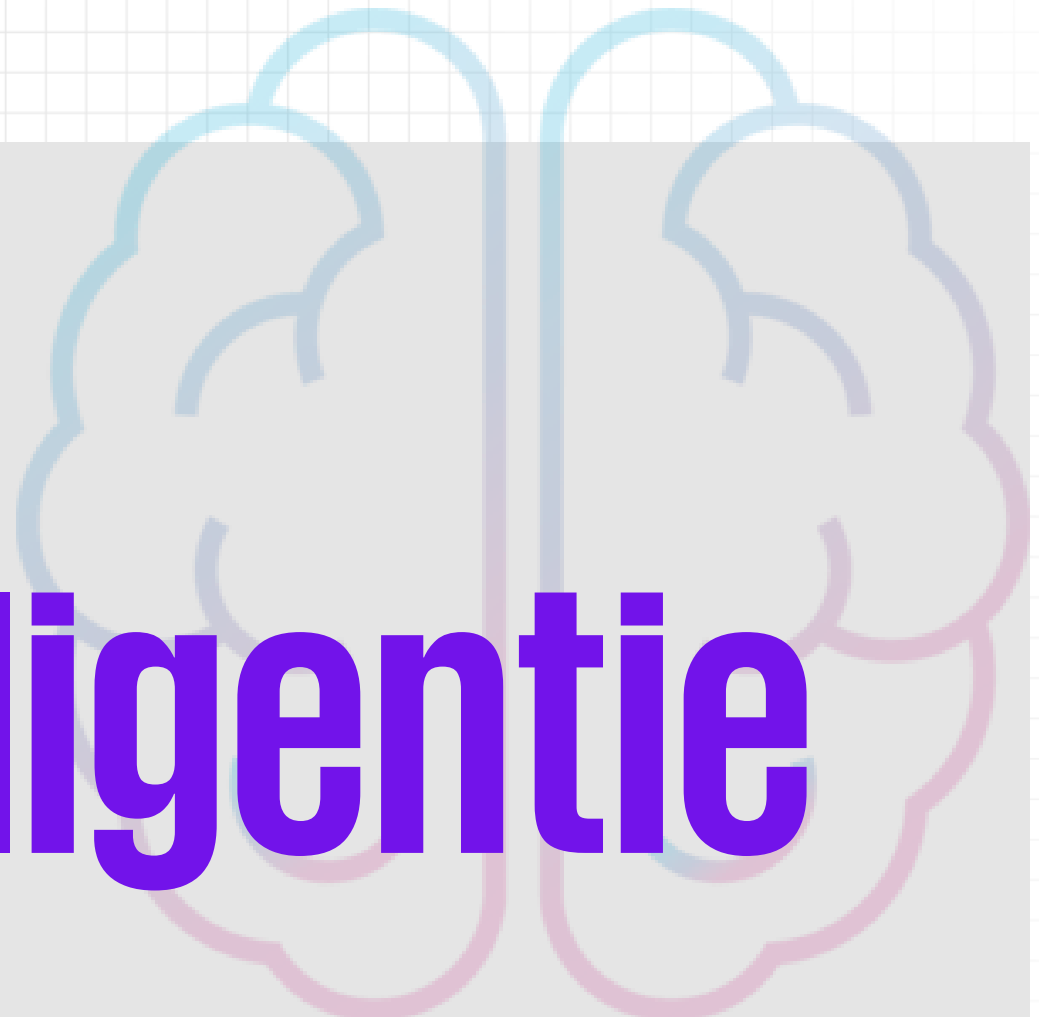
EQ en CQ bepalen
je onderscheidend
vermogen

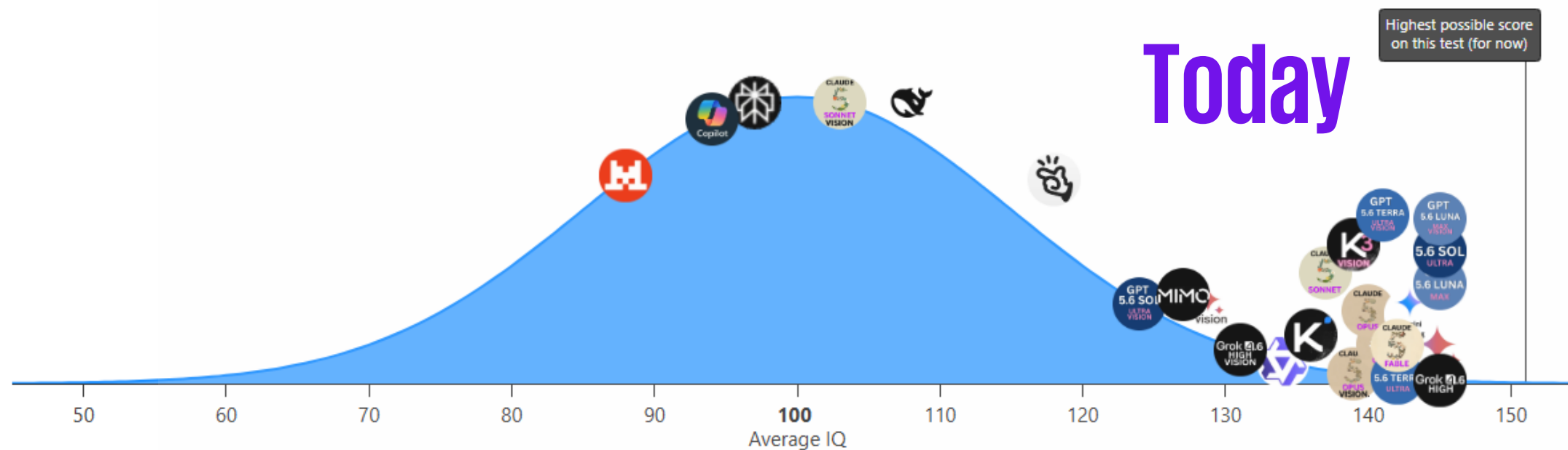
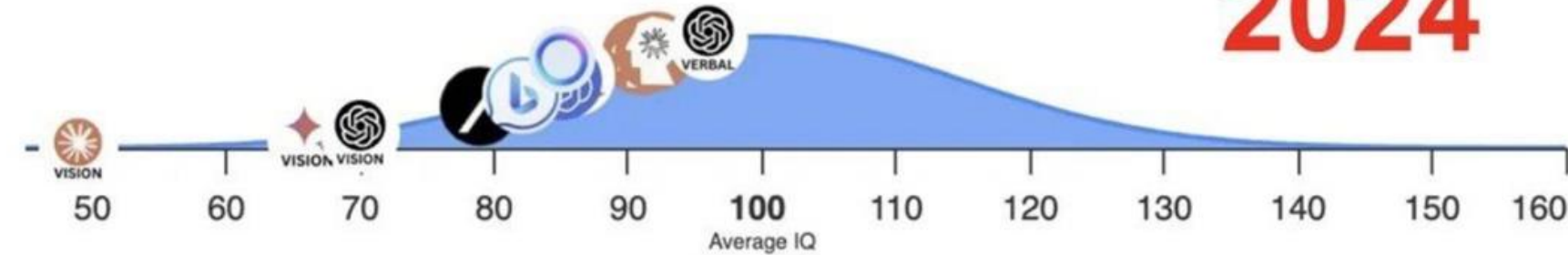


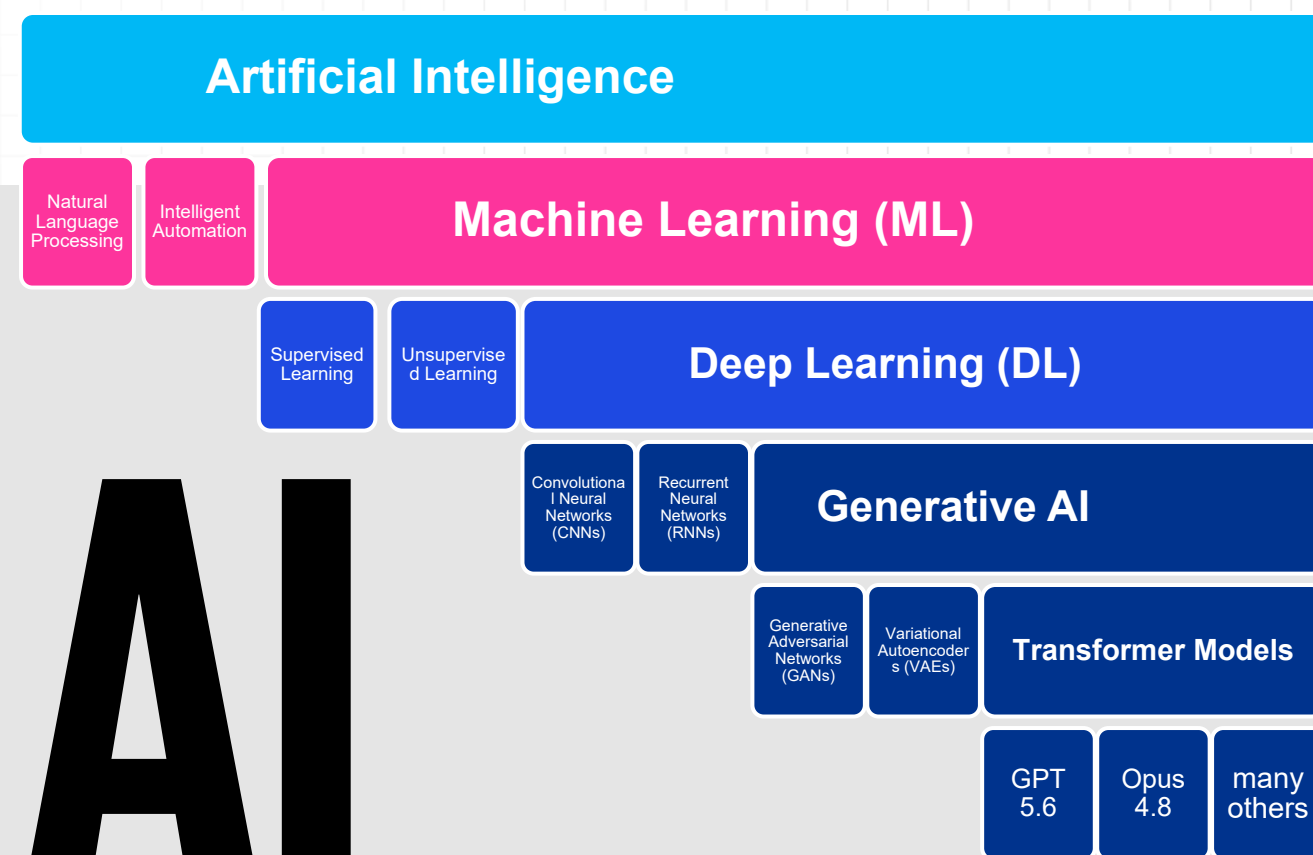
Te incrementeel: losse use cases en focus op tools...



AI draait om **Intelligentie**

A stylized graphic of a human brain, rendered in light blue and pink outlines, positioned behind the text 'Intelligentie'.





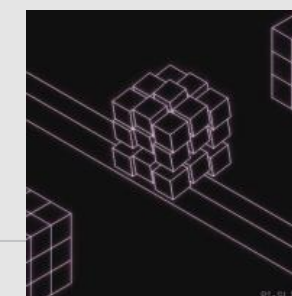
Input



Output



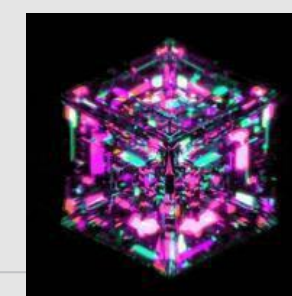
simple



simple



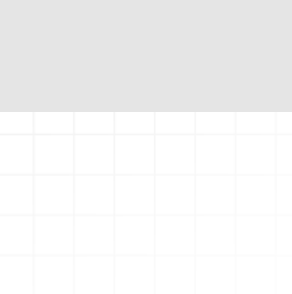
complex



simple

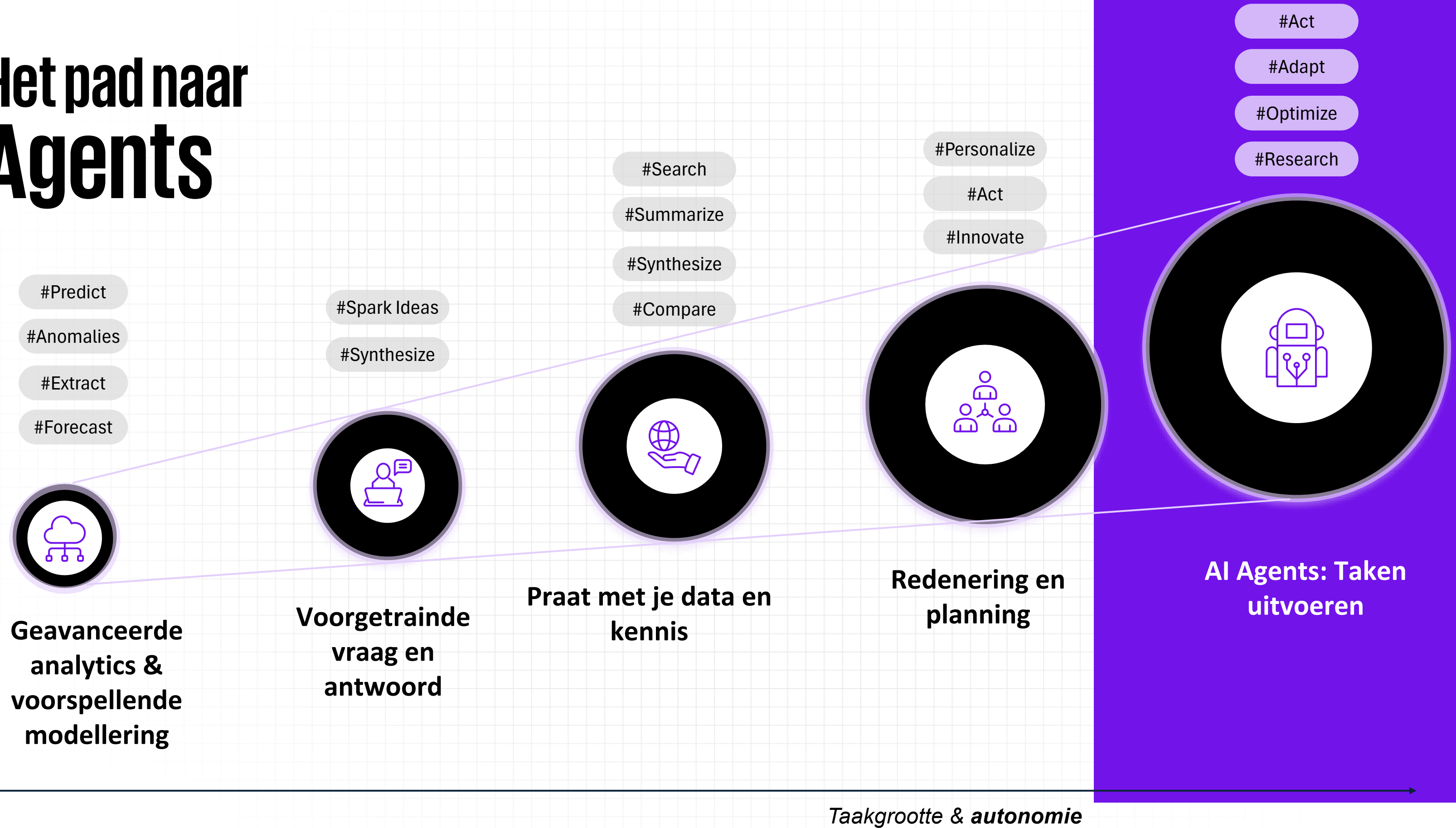


complex



complex

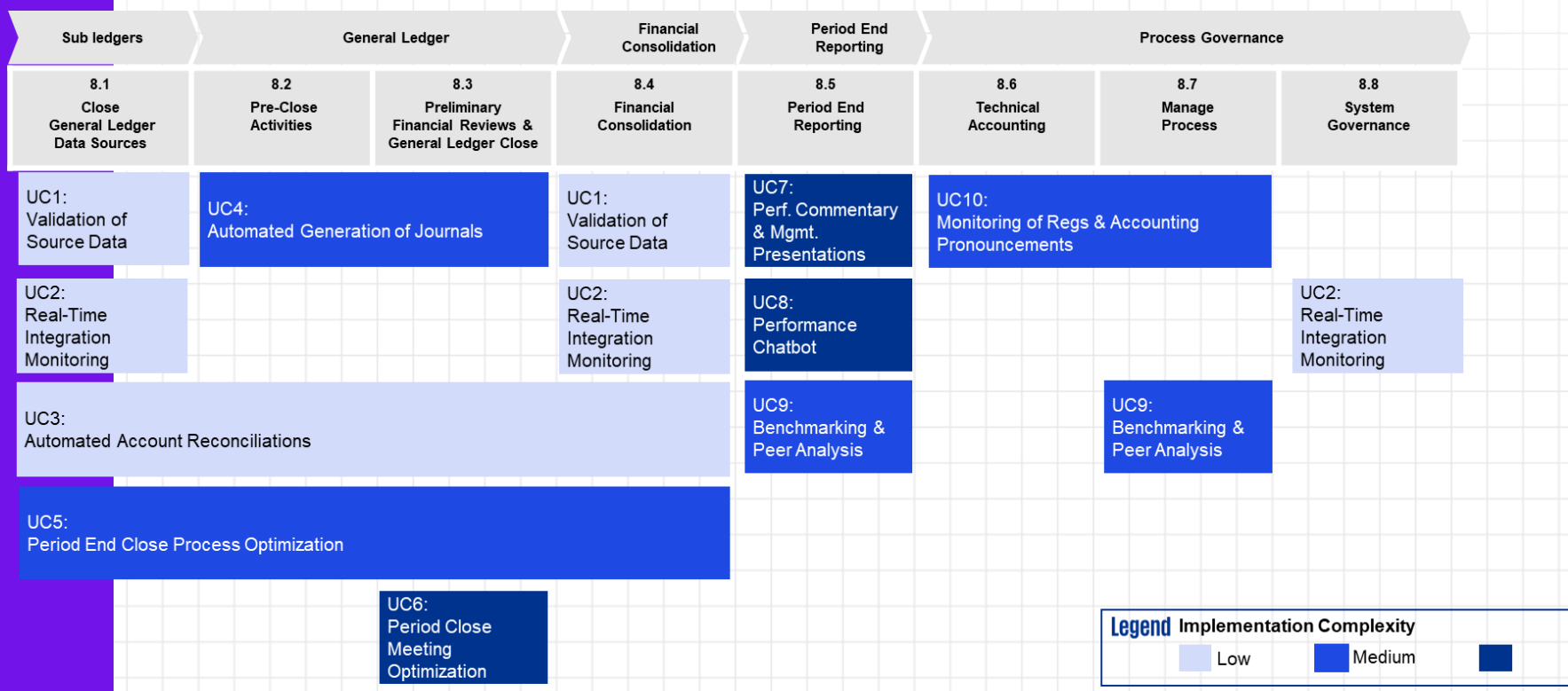
Het pad naar Agents



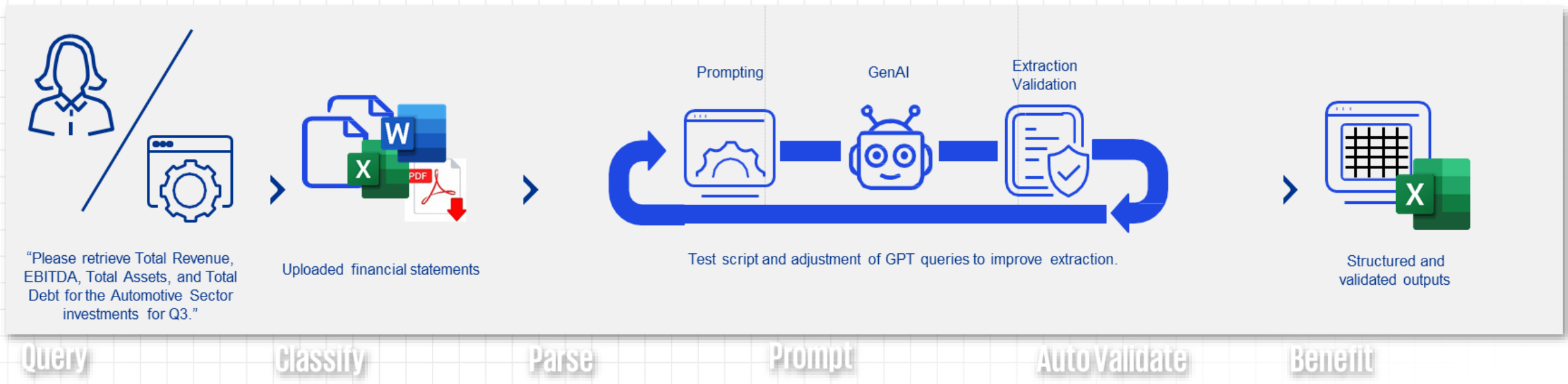
Bestaande taken en processen verbeteren met AI



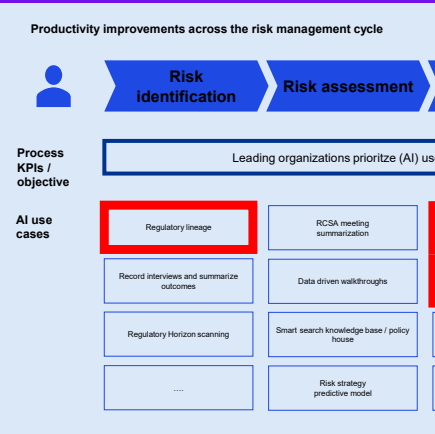
AI Agents



Financial Data Extraction and Validation



Herontw function

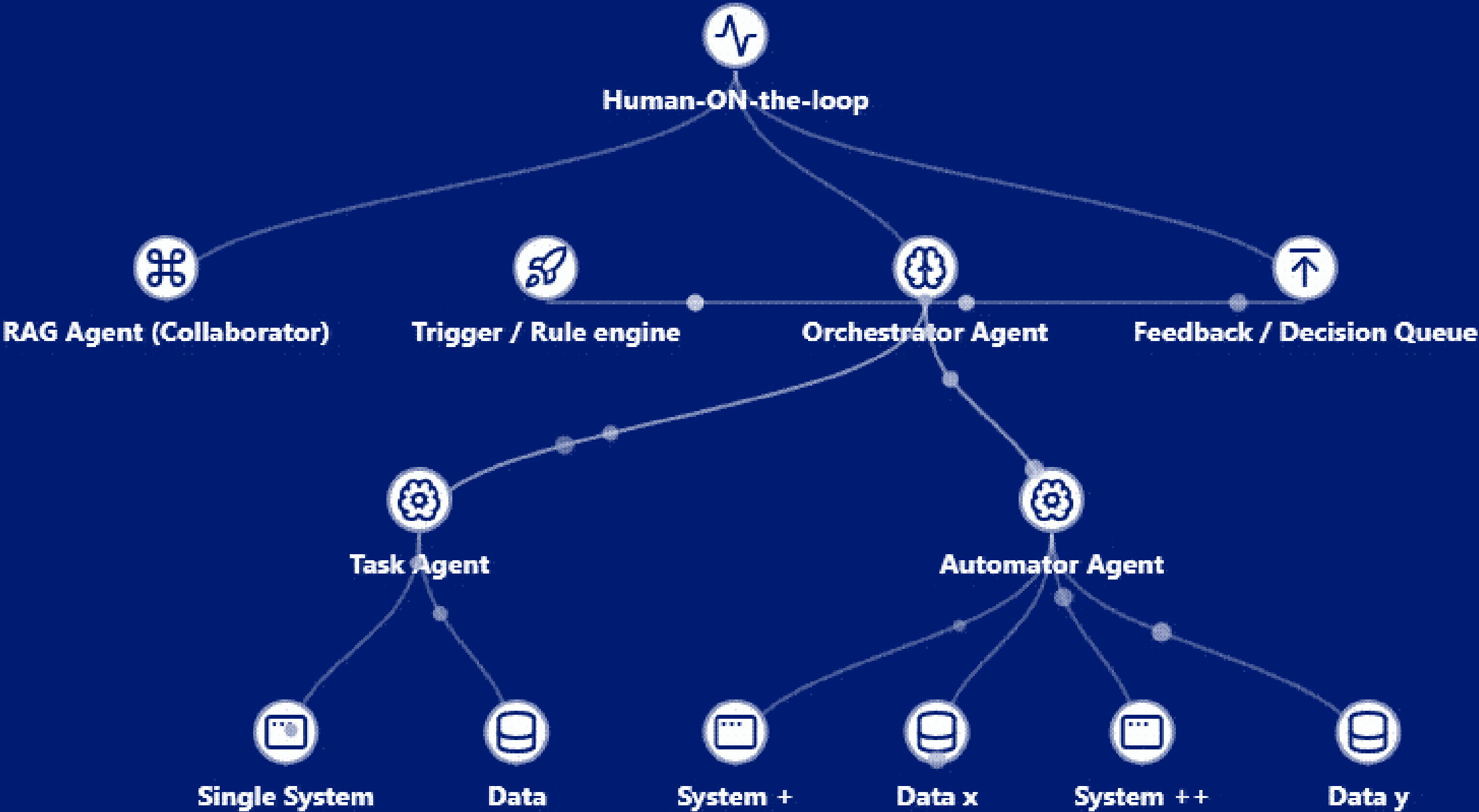


Procesanal

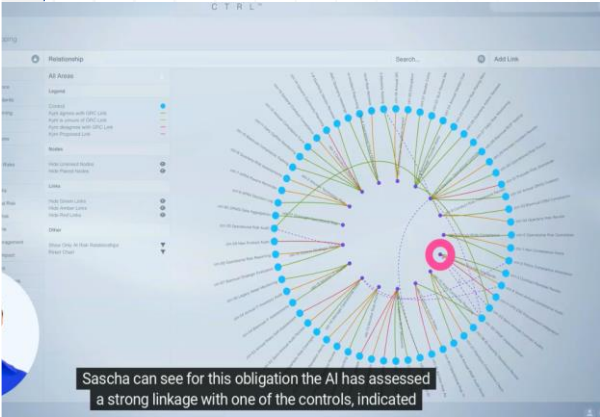
Agentic AI

KPMG TACO Framework™

Images: Ferdi Kriel



KPMG Compliance
Tracking AI



Geschillen afhandeling door multi- agents

Please describe your case in detail.

I bought a pair of boots

What is the reason for your dispute with the purchase of the boots? (e.g., did you not receive them, were they defective, not as described, wrong amount charged?)

I never received them

Have you attempted to contact the merchant to resolve the issue? If so, what was the outcome?

Yes, I sent them an email but they never responded

Did you sign any waiver or agreement with the merchant that absolves them of responsibility if the merchandise is not received?

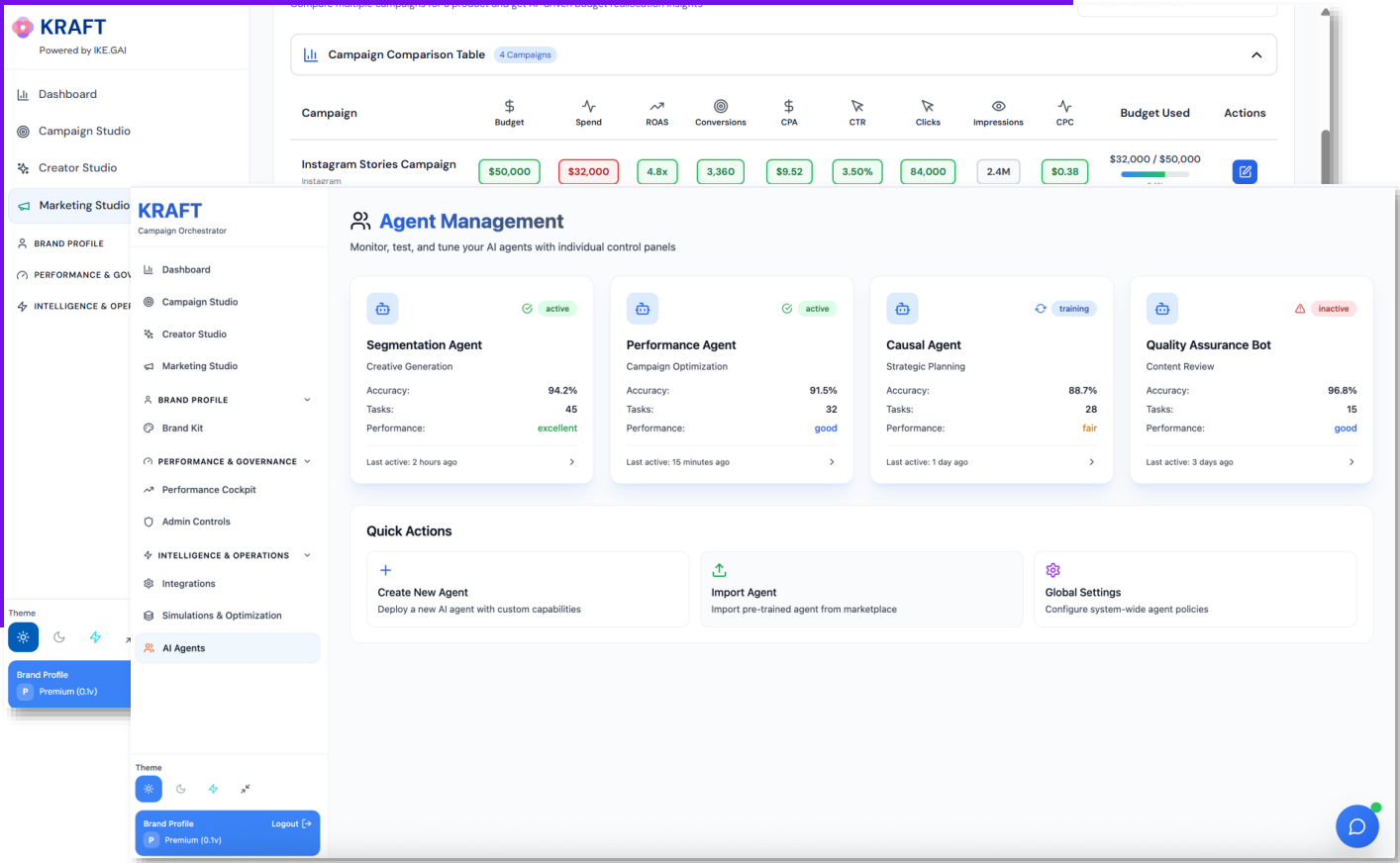
No

Did the merchant offer you the opportunity to purchase insurance for shipment of the boots, and did you decline? Did you sign any waiver related to declining insurance?

Nope

Loading tasks...

Multi-agent marketing & campaign management



Marketing

GROW

- Demand Generation,
- Brand Visibility,
- Customer Acquisition

Sales

CONVERT

- Lead Management
- Conversion
- Activation

Service

EXPAND

- Retention
- Cross-sell
- Advocacy

Message, Moment & Medium

Cost of acquisition, channel-to-value

Align CX to demand signals

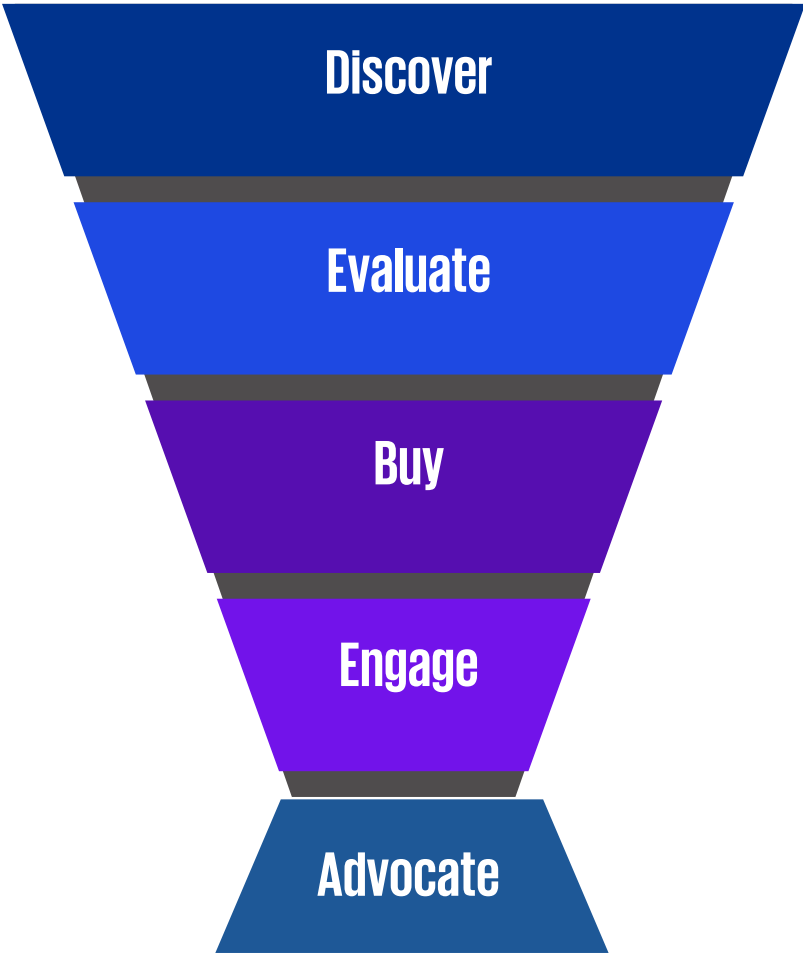
Frictionless path to purchase

Personalization at scale

Engagement to Revenue – convert signals to sales

Cross-sell, up-sell, LTV

Pre-empt & Monitor signals to arrest churn



CX Health Index $\begin{matrix} + \\ - \end{matrix}$ High NPS, CSAT Score

Accelerators & Agentic AI

Digital Growth Index ✓

K'RAFT.SEO

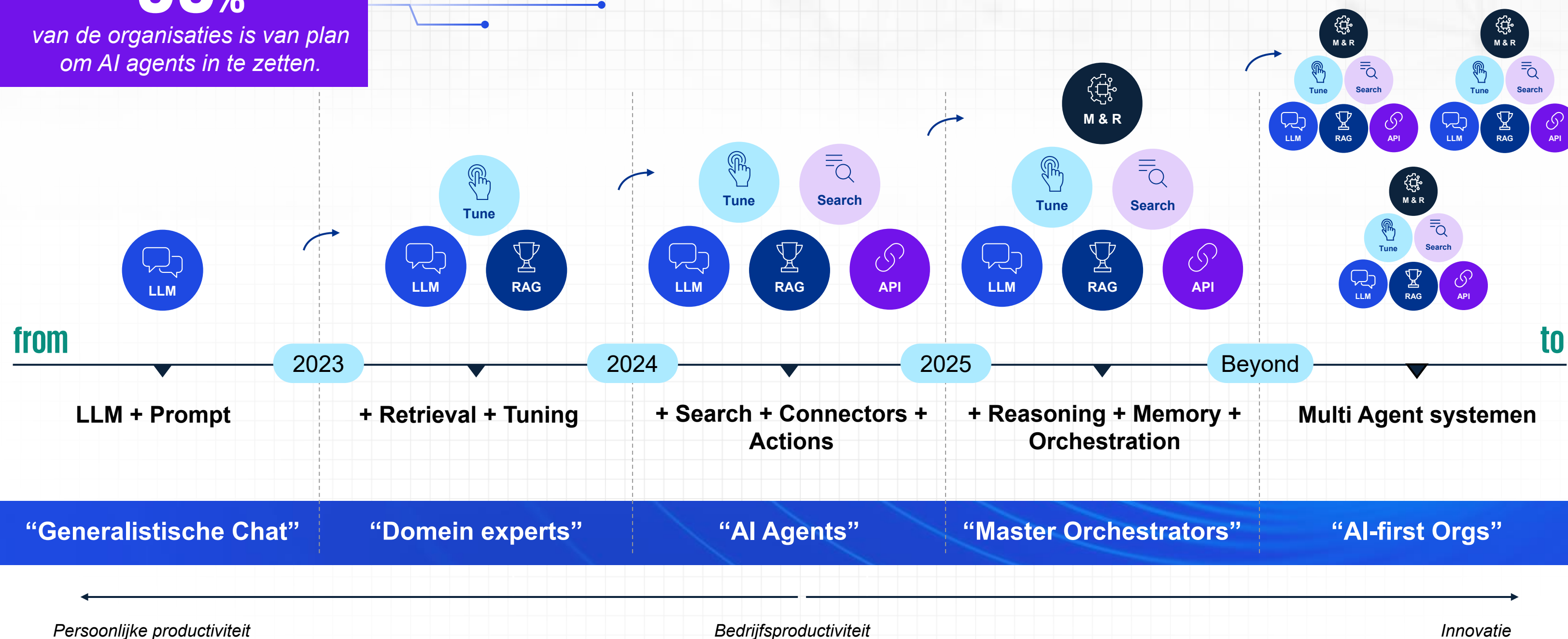
K'RAFT.AI ✓

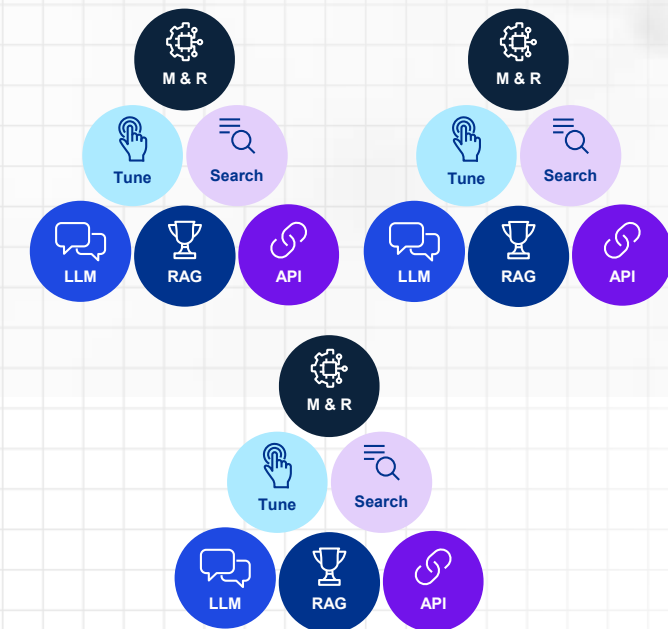
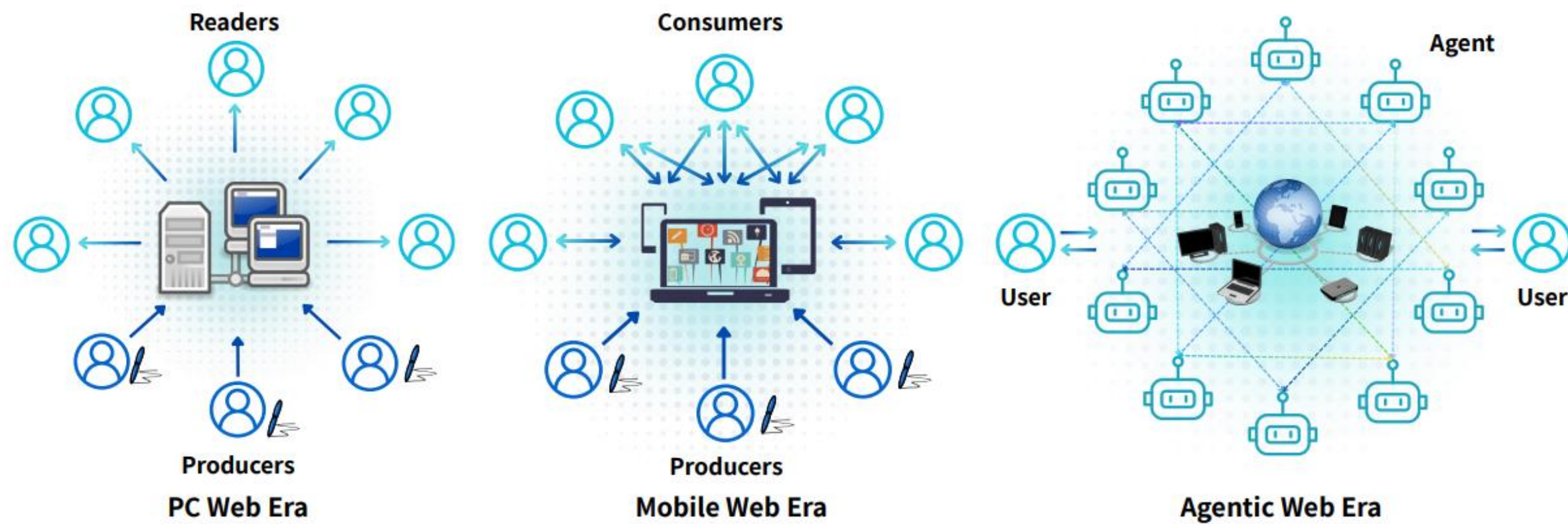
FUNNEL INSIG

Vandaag

99%

van de organisaties is van plan om AI agents in te zetten.





Agentic web

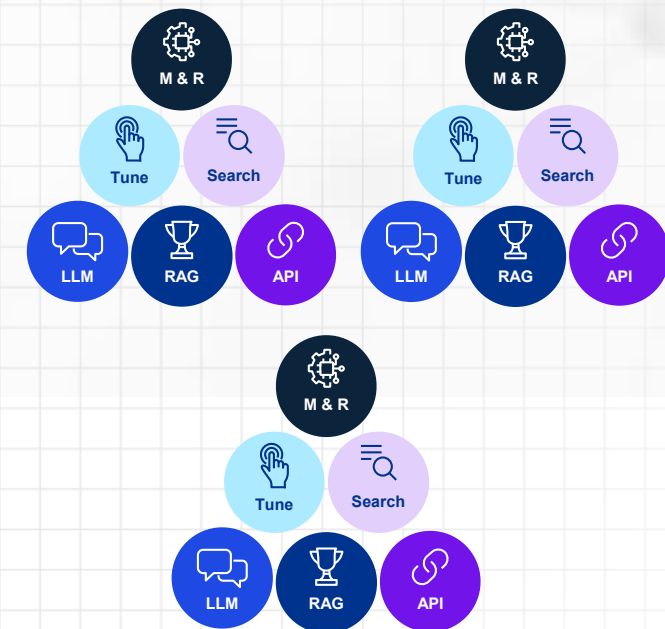
Agentic Commerce

Agent-to-agent-to-human

Nieuwe verkoopkanalen

Front-office = back-office

68% van de Nederlandse consumenten is al bekend met agentic commerce*

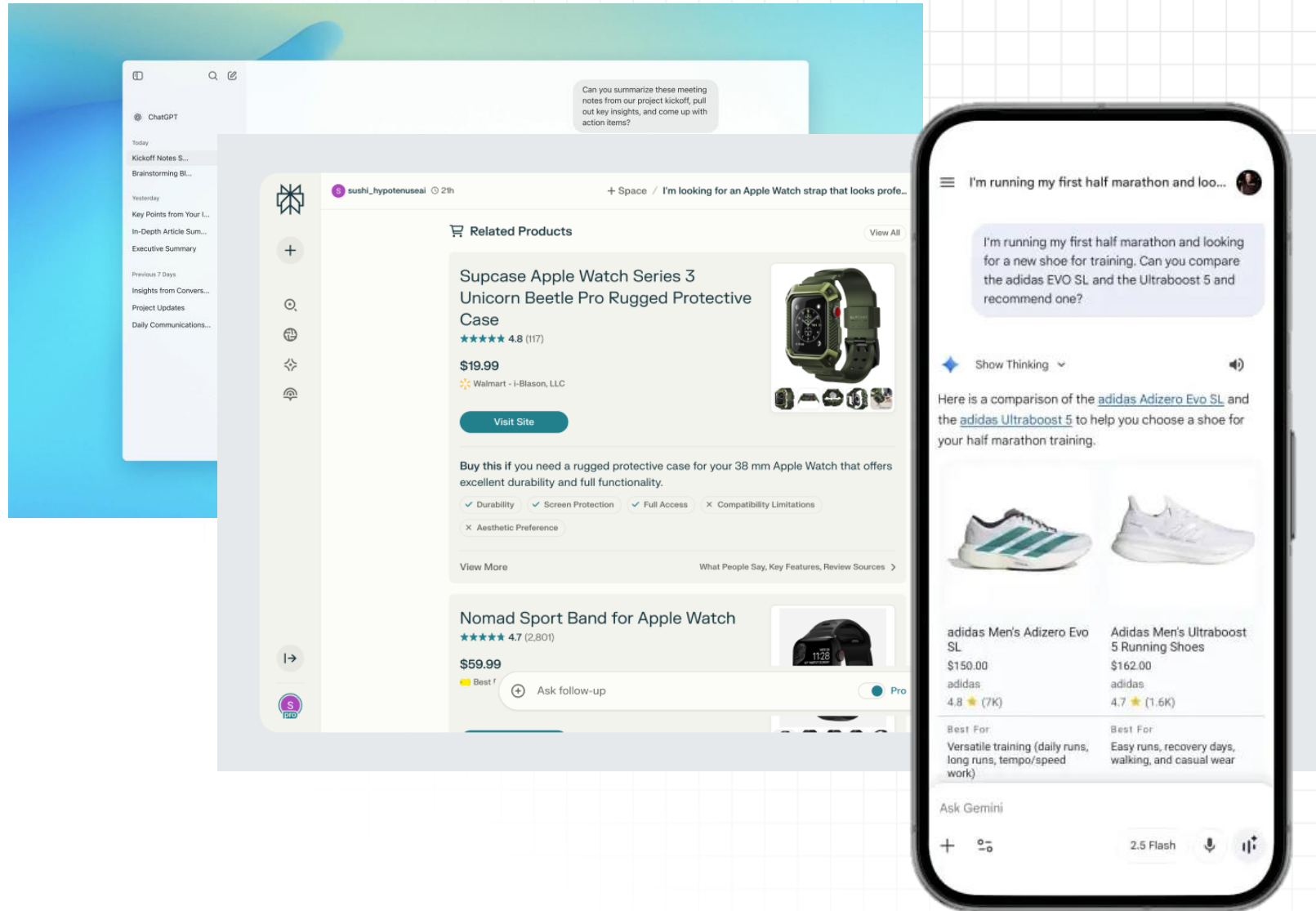


**“Als de AI je niet kan vinden,
begrijpen of verifiëren,
besta je niet.”**

De belangrijke vraag is: wie zijn jouw klanten en leveranciers?

AI wordt de nieuwe interface voor contact..

Dit werkt alleen wanneer **productgegevens** betrouwbaar, verifieerbaar en *leesbaar* voor machines zijn



Model → Context

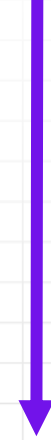
Doelcontext: missie, klant- en deelnemeruitkomsten

Kenniscontext: beleid, expertise, pensioenkennis

Procescontext: status, uitzonderingen, afhankelijkheden

Autorisatiecontext: bevoegdheden, controles, escalaties

Historische context: eerdere besluiten, interacties en uitkomsten



Intelligentie is de motor, data is de brandstof...

Mens >< Machine

De 'Productivity Paradox' groeit ondertussen...

De keerzijde van AI is hier: 'AI Fatigue'

- Minder angst voor AI, van 47% naar 21%



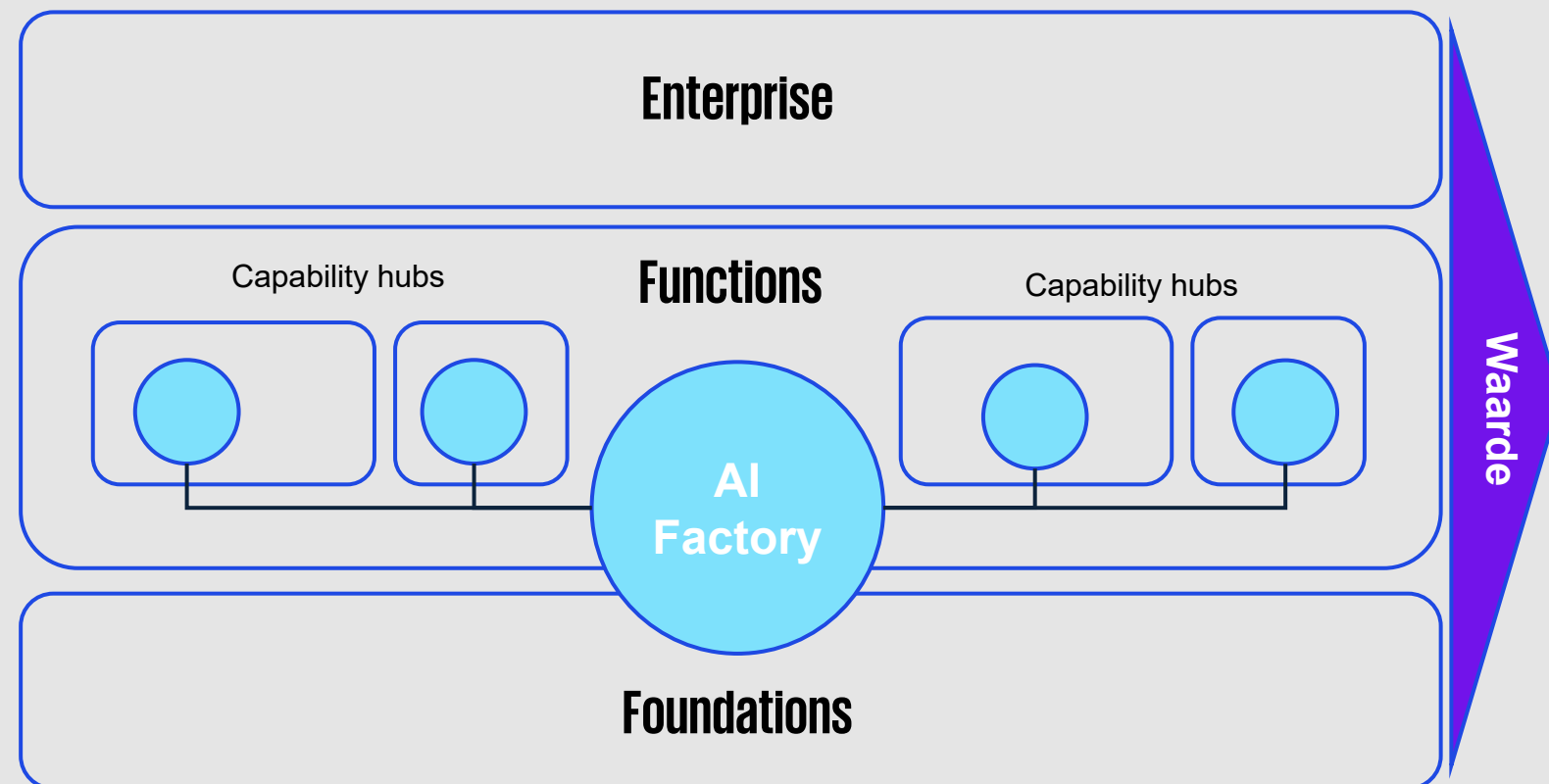
- 33% meer beslissingsmoeheid
- 14% hogere mentale inspanning
- 39% hogere kans om te willen vertrekken

Incrementeel of transformationeel?

AI-First
Transformational, top-down
30% - 80%+ automation

AI-Enabled
Incremental, bottom-up
5% – 15% automation

Alle organisaties moeten terug naar de tekentafel!



Mens-geleid, AI-first uitvoering
Transformationeel

Agentic shift

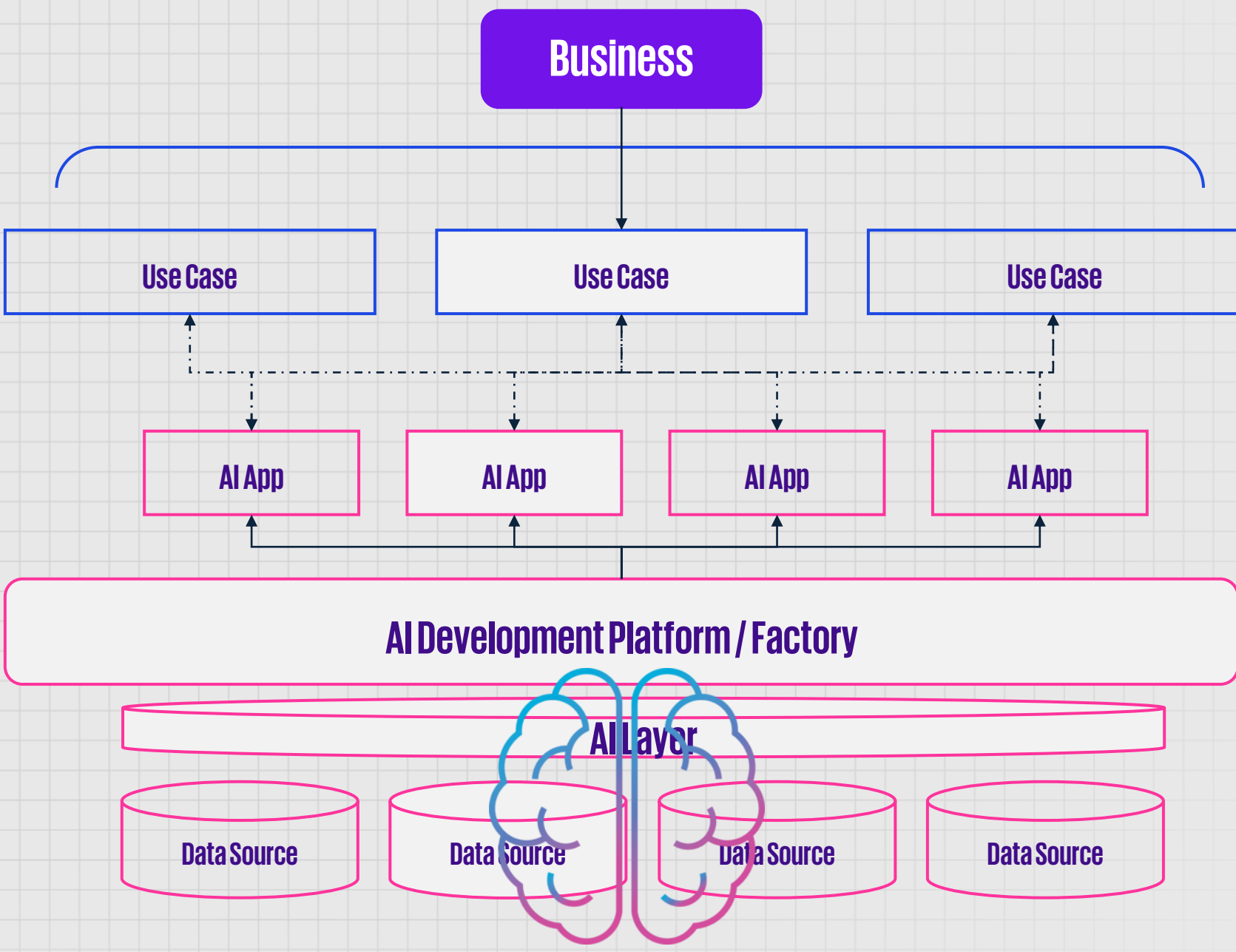
Ecosysteem

Echte waardecreatie vereist een nieuw type organisatie



Blauwdruk voor intelligente economieën

Controle en sturing: naar een gedeeld organisatorisch brein



brand governance strategy

as-code

**Als AI de motor is
en data de brandstof...**

...dan bepaal jij de richting.

**Wat ga je
als mens
doen??**



“De vraag is niet óf de agentic shift komt.
De vraag is of **jouw organisatie zichtbaar,
betrouwbaar en bestuurbaar blijft** wanneer
hij komt.”



veenman.bart@kpmg.nl
+31(0)626638924

Let's connect





kpmg.com



© 2026 KPMG Advisory N.V., a Dutch limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Confidential

Our Values

Our values represent who we are and what we believe in



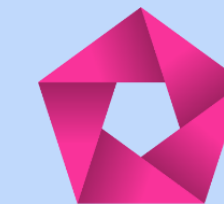
Integrity

We do what is right.



Excellence

We never stop learning and improving.



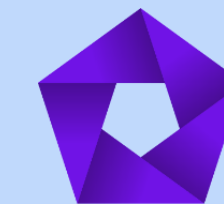
Courage

We think and act boldly.



Together

We respect each other and find strength in our differences.



For Better

We do what matters.



15:30 ·
KEYNOTE



Joriene Beks

Oprichter Securing Candor

Hoe blijf je mens in een tijd van AI?



DOENKEN

Hoe blijf je mens in
een tijd van AI?

Joriene Beks





Wat als je het **wél** had gedaan?

Heb je weleens meegemaakt dat je uit een directie meeting kwam en dacht:
'Ik had het willen zeggen / Ik had het willen doen / Ik had het willen vragen, maar....'?

En vervolgens heb je allemaal opties bedacht waarom het niet kon?

- > Denk 1 minuut na over **een situatie**. Denk hierbij aan wie er bij **betrokken** waren, wat er **gebeurde**, wat het met je **deed**. Waarom **zei je niets**?
- > **Deel** met je buurmens wat jouw redenen zijn.

Een
opdracht

voor jou!

Wat **viel je op?**



Wat ons zoal **tegenhoudt**...



*Mijn
leidinggevende
zit erbij...*

*Ik heb de feiten
nog niet op een
rijtje...*

*Straks zet
ik de ander
voor paal...*

*Ik weet te goed
hoe de ander
gaat reageren...*

*Ik ben te
emotioneel...*

*Ik ben nog
maar net in
dit team...*

...om uit te nodigen

*Ik zeg niets...
Je weet nooit
wat ermee
gebeurt...*

*Het is niet mijn
verantwoorde-
lijkheid...*

*Ik ben vast
de enige...*

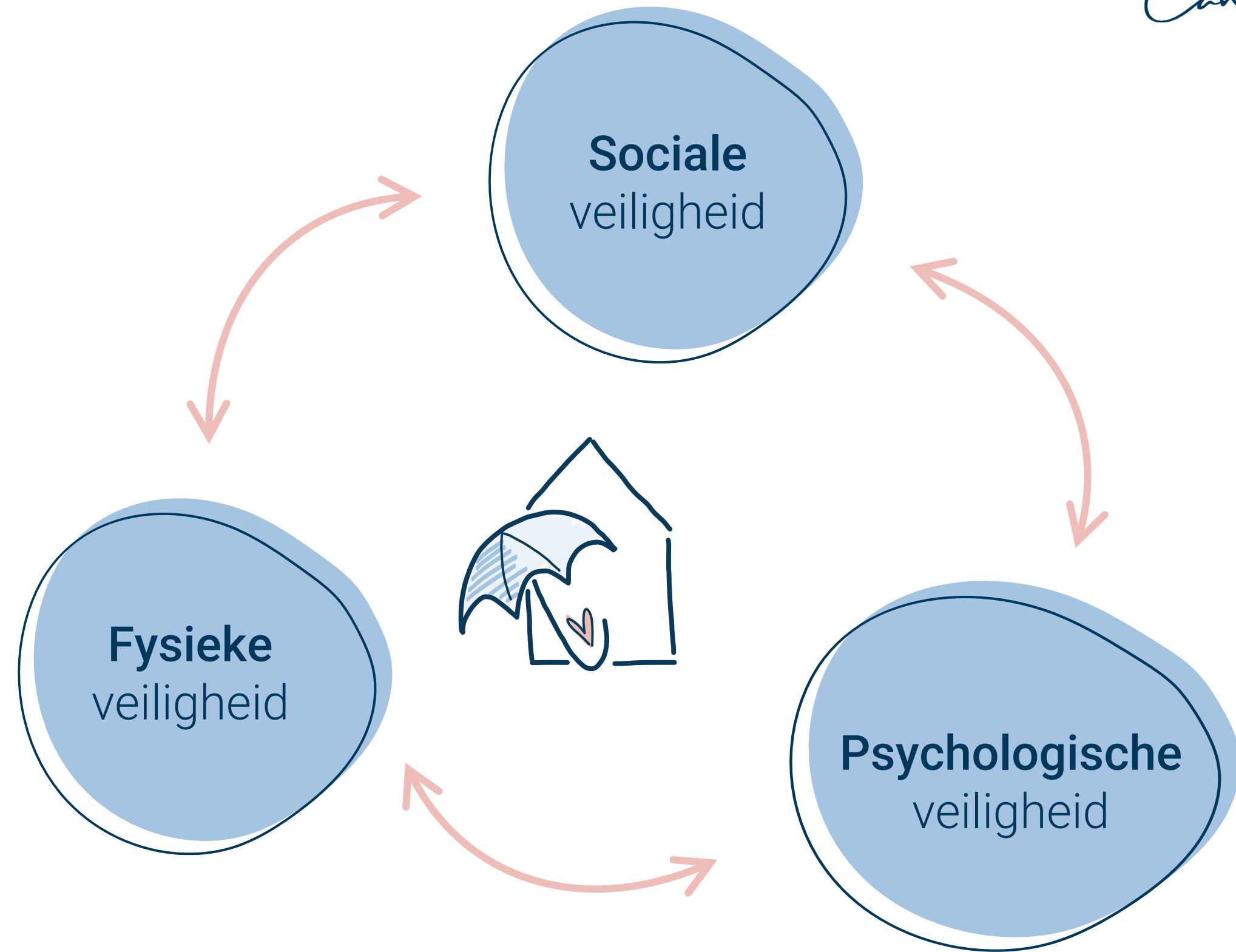
...om uit te spreken

*Ik zeg altijd
al wat..*

*Het moment
is voorbij...*

*Het heeft
toch geen
zin!*

Verschillende perspectieven op een open en veilig werkklimaat



De paradox



*Meer
produceren*

*Meer
controleren*

Technologie die ons zou moeten ontzorgen...
... kan ons ook nóg harder laten werken.

*Niet
automatisch
meer bevragen*

*Meer
antwoorden*

*Is de kennis
er (nog)?*

De kernvraag

Durf je te blijven denken
wanneer de druk om mee
te bewegen groot wordt?



Uitdagen



Durven we ter discussie te stellen wat vanzelfsprekend is geworden?



Bevragen

Waarom doen we dit eigenlijk zo?



Proberen

Wat kunnen we klein anders doen?



Verbeteren

Wat behouden, stoppen of passen we aan?

Een agent op een proces dat niet meer nodig is,
is vooral efficiënter stilstaan.

Snelheid zonder reflectie brengt je vooral
sneller waar je misschien niet moet zijn



Welke papieren oogmeting zijn jullie aan het automatiseren?

Denk aan één proces, overleg, rapportage,
controle of gewoonte.

Misschien is de eerste vraag niet: “Hoe kan AI dit
sneller doen?”

Maar: “Waarom doen we dit überhaupt nog?”

Uitdagen



Welke vraag heeft jouw team nu het hardst nodig?



Hoe doen we het vandaag?



Is dat beter dan gisteren?



Wat heeft morgen van ons nodig?

Hoe blijf je van toegevoegde waarde als mens in een tijd van AI?

“Het lef en de moed hebben en houden de vraag te blijven stellen die nog niemand heeft gesteld.”

DOENKEN

Wat is het **ene ding**
dat ik **morgen** anders
ga doen?





"Fietsen leer je
door te fietsen"

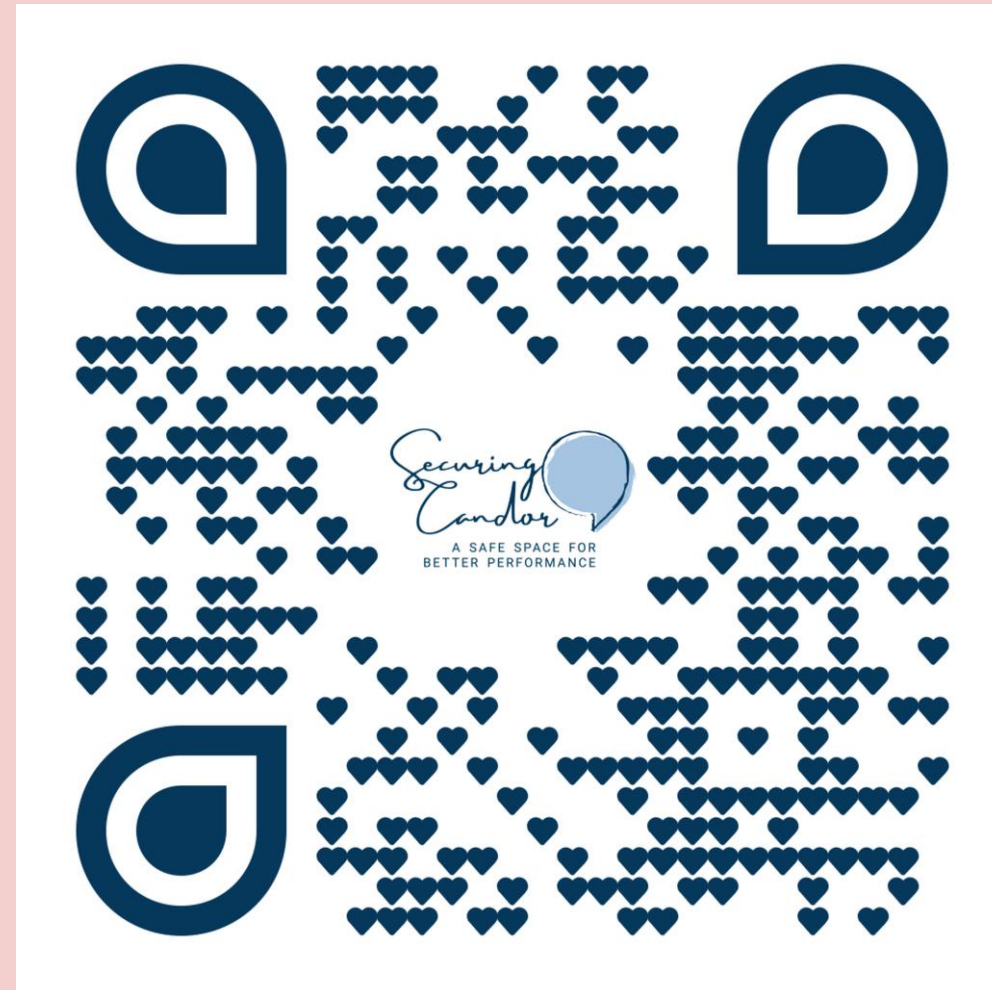




"Zonder ongemak,
geen gebak."



> Aanbod voor
PIM-Leden



> Boeken & kaarten
managementboek.nl



Dankjewel
voor je tijd!

> Joriene Beks
jorienebeks.nl

in @jorienebeks



16:00 • IN
GESPREK

PANELDEBAT

Mens versus machine?



Bart Veenman

KPMG



Joriene Beks

Securing Candor

MODERATOR



Eva Klinkert

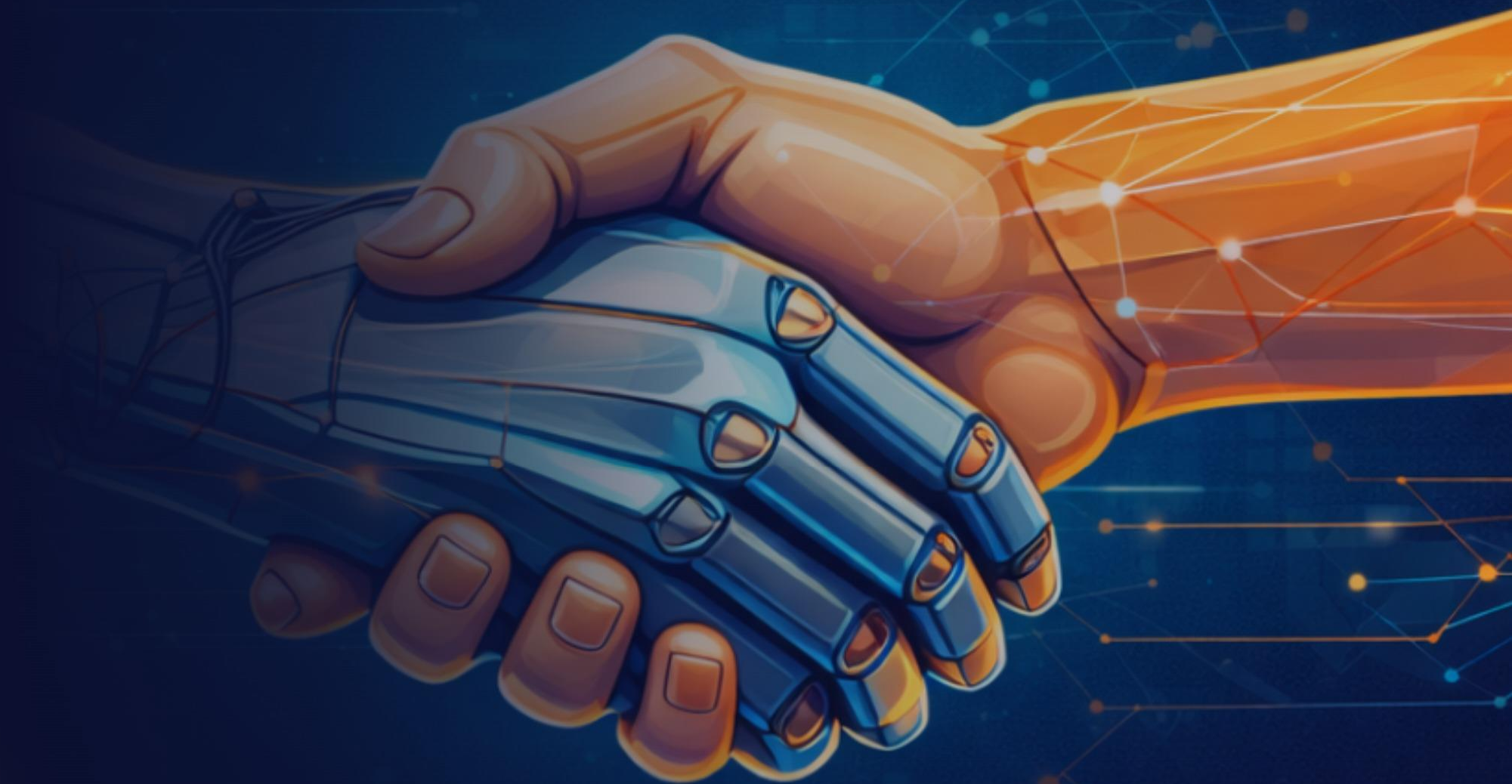


16:30 – 17:00

Power break tot 17:00 uur

Dit is meteen het einde van het plenaire programma.
Daarna mag je door naar de workshop.

Kies je sessie en geniet van de power break





17:00 – 18:00 • 60 MINUTEN

Naar je workshop

WORKSHOP 1

Mental Sparring

Richard Bertou

Plenaire zaal

WORKSHOP 2

Marketingskills × AI

Kees & Michiel · STUDIO.WHY

Zaal 1

WORKSHOP 3

AI in B2B marketing: wat werkt nu écht

Tamara & Jamie · Spotonvision

Zaal 51

Om 18:00 zien we elkaar weer bij de borrel.